

報道各位



2010年10月15日

株式会社レコチョク

〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 2-16-1

レコチョク無料メンバーサービス「クラブレコチョク」300万人突破記念 レコチョクがアナタの“音楽の夢”叶えますキャンペーン実施

株式会社レコチョク(本社:東京都渋谷区渋谷、代表執行役社長:加藤裕一)が運営する、無料メンバーサービス「クラブレコチョク」は、2009年12月16日のサービス開始以来、順調にメンバー数を伸ばし、2010年10月13日に開始約10ヶ月で300万人を突破いたしました。

レコチョクでは、今回の300万人突破を記念して「クラブレコチョク メンバー300万人突破 感謝キャンペーン」を2010年10月21日から11月16日まで展開いたします。「クラブレコチョク」メンバーから叶えたい“音楽の夢”を募集し、選考のうえ限定1名様の実現するほか300万円分のレコチョクポイントを先着3万名様に山分けプレゼントをいたします。

「クラブレコチョク」は、ご登録頂くと「着うた®」「着うたフル®」やCD・DVD等の購入に応じて“貯まる”“使える”「レコチョクポイント」の付与、メールマガジンの発行、ライブイベントの実施やメンバー限定のコンテンツ配信など「レコチョク」サイトをより便利に楽しくご利用いただける無料サービスです。

今年の8月に開催した、メンバーだけが応募できる優待ライブイベント「第2回レコチョクLIVE(Juliet、西野カナ、lecca出演)」では500組の募集枠に約45,000件の応募が殺到したほか、メンバー限定動画としてAKB48やBIGBANG、Perfumeなど人気アーティストのコンテンツを積極的に配信するなど、メンバー優待施策の展開により、順調にメンバー数を伸ばしてまいりました。

また、メールマガジンでは、メンバーへのアンケート調査を行い、その結果から最適な配信時間・曜日を決定するなど試行錯誤をかさね、約1,300万件の登録数に成長しています。過去の購入履歴に応じて配信するメールでの販売促進も好調で、「着うた®」「着うたフル®」の利用者に対して、CD/DVDサービスや、きせかえサービスなどを訴求した結果、販売促進の効果をあげています。

メンバーの内訳は、年齢別では全体の21%を15歳～19歳の若年層が占め、性別では女性が63%を占めています。(別紙資料①を参照)さらに全体の75%は、1ヶ月に1度以上はレコチョクサイトに来訪するなど高いアクティビティ率を記録しています。

当社は今後も、音楽コンテンツ配信を中心とした多種多様な情報発信やエンターテインメントコンテンツの提供を積極的に行い、新しい価値を提案する総合エンターテインメント企業を目指します。

以上

キャンペーン概要

■キャンペーン名称

クラブレコチョク メンバー300万人突破 感謝キャンペーン

■実施期間

2010年10月21日～2010年11月16日

■アクセス方法

「レコチョク 音楽情報」サイト (<http://recochoku.jp/rd/info/>) 特設コーナーよりアクセス

■内容

(1)300万円分のポイントを山分け

メルマガ『日刊レコチョク通信』内にて、レコチョクに関するクイズを出題。正解者のなかから先着3万名様に300万円分のレコチョクポイントを山分けしてプレゼントします

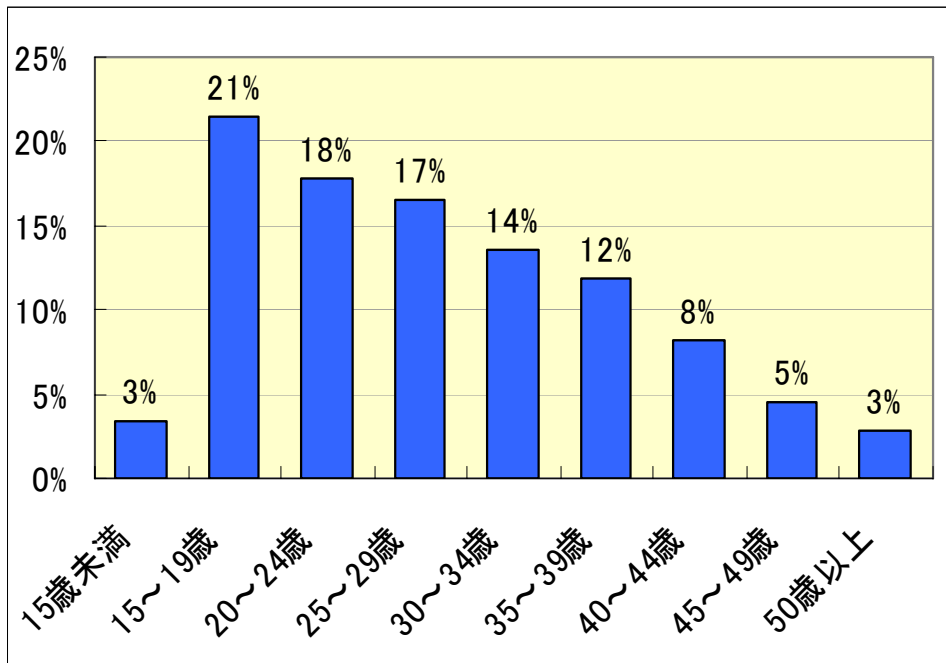


(2)叶えたい「夢」大募集！～レコチョクがアナタの夢叶えます～
「音楽」をテーマにした「夢」を一般募集し、限定1名様の「夢」を実現します

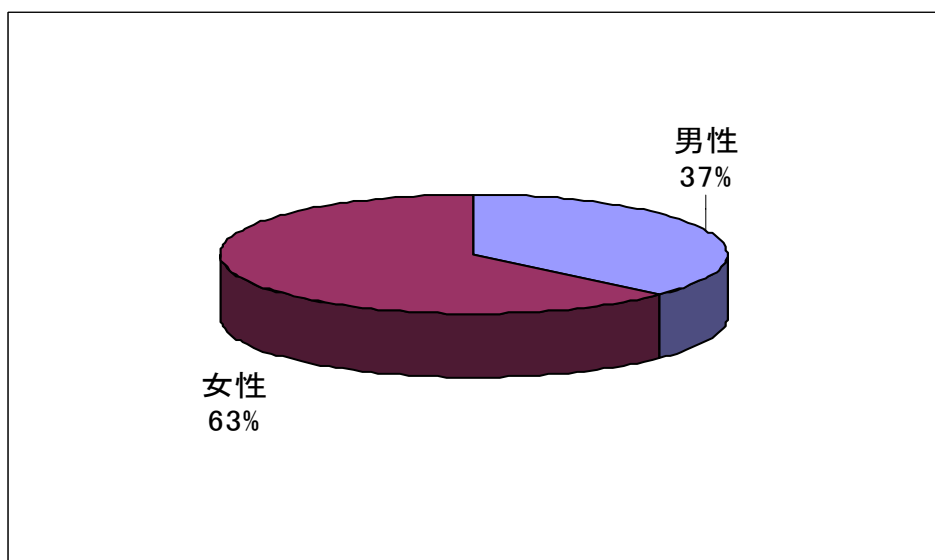
クラブレコチョク メンバー属性グラフ

※資料①

■年齢



■性別



<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社レコチョク 広報担当・河合

TEL:03-6418-7595 FAX:03-6418-7159 E-mail: pub@recochoku.co.jp

※「着うた®」「着うたフル®」は、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントの登録商標です。