



2009 年 11 月 26 日
株式会社レコチョク
東京都渋谷区渋谷 2-16-1

株式会社レコチョクが通販サイト「レコチョク shopping」での取り扱い商材を拡充 レコチョクカスタマーに向けて「ファッション系商材」の取り扱いを開始！

株式会社レコチョク（本社：東京都渋谷区渋谷、代表執行役社長：今野敏博）は、CD や DVD などのパッケージ商品を中心とした e コマースサイト「レコチョク shopping」において、10/20 に新設した「ビューティ」カテゴリーにおいて、「コスメ」サイトに続き、本日 11/26(木)「ファッション」サイトを立ち上げました。

今回の「ファッション」サイトの立ち上げは、「コスメ」サイトの立ち上げと同様に 1,800 万のアクティブユーザーを持つレコチョクのメインカスタマーである 20～30 代女性に対し、音楽同様にライフスタイルに密接なコンテンツである商材を提供することで、より付加価値を高めたサービスの提供を目的としています。

初回の商品のラインナップは、株式会社ファッションウォーカー（本社：東京都港区西麻布、代表取締役社長：大瀨史太郎）の協力により、CECIL McBEE（セシルマクビー）、Cecil Linc（セシルリンク）、GILFY（ギルフィー）、NATION. LTD（ネーション）、Chandish（シャンディッシュ）の 5 ブランドを用意し、オープン記念として CECIL McBEE（セシルマクビー）の福袋を限定 50 個販売いたします。

サイト内コンテンツにおいては、引き続きアーティストとのコラボレーションを強化し、スペシャル・インタビューの掲載や取り扱い商品のレビュー、オリジナル商品の開発の展開等、単に商品販売にとどまらないコンテンツを企画していきます。

現在ご好評いただいている全携帯キャリアの課金に対応した決済サービスもご利用いただだけ、CD や DVD と一緒にコスメ商品やファッション商品もご購入いただけるよう利便性を高めています。

当社は今後も、音楽コンテンツ配信を中心とした多種多様なエンターテインメントコンテンツの提供を積極的に行い、新しい価値を提案する総合エンターテインメント企業を目指します。

以上

■トップページ画像（イメージ）



【サービス概要】

■サイト名称

レコチョク shopping

■サイトロゴ



■販売開始日程 2009 年 11 月 26 日 (木)

■アクセス方法 <http://recochoku.jp/shop/>

<i モード> iMenu⇒メニューリスト⇒ショッピング/チケット⇒本/CD/ゲーム

<EZweb> au one トップ⇒カテゴリ(メニューリスト)⇒ショッピング・オークション⇒ホビー

<Yahoo!ケータイ> メニューリスト⇒ショッピング・チケット⇒本・CD・DVD・ゲーム

【株式会社レコチョク (旧社名：レーベルモバイル株式会社)】

■代表執行役社長 今野敏博

■住所 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 16 番 1 号 日石渋谷ビル 5 階

■設立年月日 2001 年 7 月 3 日

■資本金 1 億 7,000 万円

■URL (PC・携帯共通) <http://recochoku.jp/>

■会社概要

2001 年 7 月 3 日設立。「レコチョク」ブランドの全 27 サイトで、「着うた®」、「着うたフル®」、「着うたフルプラス™」、「ビデオクリップ」、「着信ムービー」、「メロディコール®」、「待ちうた™」、「着信メロディ」、「通販サイト」、「コミックサイト」、「デコメサイト」など幅広いエンターテインメントコンテンツを提供しています。また、日本テレビ系音楽番組「レコ★Hits!」にて「着うた®」、「着うたフル®」などのランキング情報や音楽ニュース、携帯キャリア情報チャンネルにて「着うた®」ランキング、最新音楽ニュースを配信するなど、「新しい音楽の買い方・楽しみ方」を提案しています。

……本件に関するお問い合わせは下記までお願いします……

株式会社レコチョク

(広報担当) : TEL. 03-6418-7157

E-mail: pub@recochoku.co.jp

※「着うた®」「着うたフル®」「着うたフルプラス™」は、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントの商標または登録商標です。

※「i モード」「メロディコール®」「デコメ®」は株式会社 NTT ドコモの登録商標です。

※「EZweb」「待ちうた™」は KDDI 株式会社の商標または登録商標です。

※「Yahoo!」および「Yahoo!」「Y!」のロゴマークは、米国 Yahoo! Inc. の登録商標または商標です。