

WIZY で安室奈美恵に感謝の気持ちを伝える新聞広告掲載！ 東京ドーム公演アンコール時の独占写真とともに 「namie amuro Final Tour 2018 ～Finally～」予約者のお名前掲載 ～これからもあなたの音楽を愛し続けます～

2018 年 8 月 29 日(水)の朝日新聞朝刊(全国版)に、「これからもあなたの音楽を愛し続けます」というメッセージと 3,000 名以上の名前やニックネームが記載された 1 ページ(全 15 段)の広告が掲載されました。

これは、株式会社レコチョク(本社: 東京都渋谷区、代表取締役社長: 加藤裕一、以下レコチョク)が運営するアーティストとファンをつなぐ共創・体験型プラットフォーム「WIZY(ウィジー)」が呼び掛けた【8 月 29 日の新聞広告で安室奈美恵に感謝の気持ちを伝えようプロジェクト】がサポートしたファンとともに広告を掲載したものです(<https://wizy.jp/project/110/>)

1992 年 9 月 16 日にアーティストデビューした安室奈美恵。それから 25 年間にリリースされた数々の楽曲から、多くの人が共感し、多くの人が励まされ、多くの人が生きる勇気をもらいました。

そんな彼女が、2018 年 9 月 16 日をもって引退すると発表。WIZY では安室奈美恵の 25 年間のアーティスト活動に対して、ファンから感謝の気持ちを表現する場をご用意できればと、本プロジェクトを立ち上げました。

プロジェクトでは、安室奈美恵、最後の作品となるラストドームツアー「namie amuro Final Tour 2018 ～Finally～」DVD&Blu-ray のリリース日である 2018 年 8 月 29 日(水)に、WIZY にてこの作品をご予約いただいた方のお名前を載せた新聞広告(朝刊・全国版)を安室奈美恵への感謝のメッセージとともに掲載しました。さらに、この記念すべき新聞広告を、お手元でも保存できるよう、同デザインのカラーバージョンの B2 サイズポスターとして DVD/Blu-ray と一緒にお届けします。なお、この広告で使用した写真は、6 月 3 日(日)東京ドーム公演のアンコール時のもので、WIZY 限定のオリジナル写真になります。

WIZY の本プロジェクトページには、プロジェクト終了後も、あらゆる世代のサポーターの皆様から、安室奈美恵と一緒に過ごした時間や思い出とともに、「安室ちゃんへの感謝」の気持ちが込められたメッセージが書き込まれています。

「25 年間お疲れさまでした!」「出会ってからずっと好きでした」「安室ちゃんの音楽をこれからも聴き続けます」「安室ちゃんと同じ時代を過ごせたこと、安室ちゃんの歌に出逢えたこと、本当に幸せに思います」「安室ちゃんのおかげで、毎日が充実しました」

「どうかこれからの貴方の人生が幸せで笑顔に溢れていますように..」

WIZY は今後もアーティストとファンの“想い”をつなぎ、その実現をサポートしていきます。

※「namie amuro Final Tour 2018 ～Finally～」は、“東京ドーム最終公演”と昨年 9 月に開催された“25 周年沖縄ライブ”に加え、初回限定盤には 5 人のディレクターがテーマ別に編集した“各地 5 大ドームから 1 公演”の豪華 3 公演が収録されています。本ツアーは、2018 年 2 月から開催され、国内 17 公演+アジア 6 公演で、ソロアーティスト史上最多となる約 80 万人を動員。セットリストは、ファン投票の上位の中から選ばれた 24 曲と、ダブルミリオンを突破し



たオールタイム・ベストアルバム「Finally」収録の新曲 6 曲で構成された、安室奈美恵 25 年の歴史を辿るベスト・ライブです。

WIZY【8 月 29 日の新聞広告で安室奈美恵に感謝の気持ちを伝えようプロジェクト】について

■プロジェクト期間:2018 年 6 月 3 日(日)22:00~2018 年 7 月 16 日(月)23:59

※既にプロジェクトは終了しています

■プロジェクト URL:(<https://wizy.jp/project/110/>)

■プロジェクトアイテム

【「namie amuro Final Tour 2018 ~Finally~」初回限定盤】

DVD 各 ¥8,800(税込) / Blu-ray 各 ¥8,800(税込)

初回仕様(DVD/Blu-ray 共通):

・デジパック+ロゴ箔押し

・スマホで簡単に観られる「プレイパス※」サービス付き

※DVD・Blu-ray の映像をスマートフォンで簡単に再生できる「プレイパス(R)(PlayPASS)」サービスに対応。外出先でもスマホで映像を楽しめます。

※WIZY で予約受付した DVD・Blu-ray は一般販売する商品と同じです。

【新聞広告へのお名前掲載】

7 月 16 日(月)までに「namie amuro Final Tour 2018 ~Finally~」をご予約された方のお名前(ニックネーム可)を感謝のメッセージと共に 8 月 29 日発行の全国紙朝刊の紙面に掲載

【WIZY 限定新聞広告ポスター】

8 月 29 日発行の新聞に掲載する広告を B2 サイズのポスターとしてお届け

※8 月 29 日発行の新聞のご提供は、アイテムに含まれません。

※その他詳細は、WIZY プロジェクトサイトをご覧ください。(<https://wizy.jp/project/110/>)

【WIZY(ウィジー)について】

WIZY は、アーティストが実現したい、メッセージ性やクリエイティブ性の高い企画を、そのアイデアに共感・サポートしたファンと共にカタチにする、音楽分野に特化した共創・体験型プラットフォームです。アーティストとファンの“想い”をつなぎ、その実現をサポートしていきます。WIZY という名称は「With You」をもとにした造語です。

株式会社レコチョクがプラットフォームを提供、潜在的なアーティストファンへのアプローチや、アーティストとの結びつきをさらに深められるような感動体験の創出をお手伝いいたします。

■オフィシャルサイト URL: <https://wizy.jp/>



※本プレスリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。