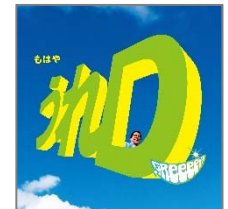


## d ヒッツ、GReeeeN 新作アルバム『うれ D』から スポーツ番組「S-PARK」テーマソング「超・風」先行配信！

株式会社レコチョク(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:加藤裕一)は、株式会社 NTTドコモが提供するスマートフォン向け定額制音楽配信サービス「d ヒッツ® powered by レコチョク」(以下:「d ヒッツ」)で、2018年4月4日(水)より、GReeeeN の約1年半ぶり、通算8作目となるアルバム『うれ D』(読み:うれでいー)収録の新曲「超・風」の独占先行配信を開始します。この楽曲は、アルバム発売日、ダウンロード開始日である4月11日(水)より1週間先行してお楽しみいただけます。



GReeeeN は、昨年、デビュー10周年を迎え、さいたまスーパーアリーナ公演、松坂桃李・菅田将暉ダブル主演映画『キセキ-あの日のソビト-』公開、大ヒットシングルをコンプリートしたシングルコレクション『ALL SINGLeeeeS〜 & New Beginning〜』リリース、10年間の歩みをファンとともに祝い、さらに、全国ツアーなど、積極的な活動を展開してきました。



2018年、11周年の新たな一歩を踏み出す、この気持ちは“うれC”より、もはや“うれD”！として、アルバム『うれ D』を発売。「ソビト」、フジテレビ系 平昌五輪中継テーマ曲「ハローカゲロウ」、映画『ママレード・ボーイ』主題歌「恋」などヒット曲多数を収録しています。

d ヒッツで先行配信される「超・風」は4月1日スタートのフジテレビ系スポーツニュース「S-PARK(スパーク)」(土曜・日曜深夜)テーマソングに起用。疾走感のある、新たなスタートを踏み出すような楽曲はスポーツ番組にピッタリ！と、話題になっています。

d ヒッツでは、この新曲「超・風」はもちろん、デビュー曲「道」、「キセキ」「愛唄」「遥か」、さらに『うれ D』収録の「ソビト」「ハローカゲロウ」「アリアリガトウ」など GReeeeN の名曲が聴き放題となるアーティストプログラムを本日より“POWER PLAY”としてトップ画面で展開していきます。ぜひお楽しみください。

### 【「d ヒッツ」GReeeeN アーティストプログラム】

<http://rd.music.docomomarket.ne.jp/dhits/greeeen/180404/>

### 【GReeeeN 公式ホームページ】

<http://greeeen.co.jp/>

### 【d ヒッツ powered by レコチョク】

「d ヒッツ」は、2012年7月にサービスをスタートし、月額500円(税抜) ※1 で最新楽曲を含む6,000以上のプログラムを、いつでも好きな時に好きなだけお聴きいただける定額制音楽配信サービスです。全キャリアのスマートフォン、一部タブレットでご利用いただけます。d ヒッツは、数ある音楽配信サービスの中で、最も人気アーティストラインナップが多い、人気アーティスト数 No.1 ※2 のサービスです。

また、「FEED(フィード)」という音楽に関連したニュース記事やコラムも毎日更新しています。話題のアーティストの最新情報を読みながら楽曲プログラムを聴いてみたり、コラムにあった楽曲プログラムをお楽しみいただくことが可能です。

※1. 別途、パケット通信料がかかります。

※2. オリコン 2017 アーティスト総売上 TOP100 配信アーティスト数 No.1 定額制音楽配信において 2018年3月インプレス総合研究所調べ

Android アプリは「Google Play」、iOS アプリは「App Store」にて「d ヒッツ」をダウンロードしてください。

詳しくは「d ヒッツ」サイトをご確認ください。 <https://selection.music.dmkt-sp.jp/>

※「d ヒッツ」は株式会社 NTTドコモの登録商標です。

※「iOS」は、Cisco の米国およびその他の国における商標または登録商標であり、ライセンスに基づき使用されています。

※「Android」「Google Play」は、Google LLC の商標または登録商標です。

※「App Store」は Apple Inc. のサービスマークです。