

報道関係者各位

ドコモショップのイメージ動画にあなたの曲を！ Eggs でオリジナル楽曲大募集！

タワーレコード株式会社、株式会社 NTT ドコモ(以下、ドコモ)、株式会社レコチョクの3社が展開する、インディーズおよび新人アーティストの音楽活動支援を行う「Eggs プロジェクト」は、ドコモショップ(全国約2,400店舗)のイメージ動画に使用する楽曲をかけたオーディション「ドコモショップPR動画 タイアップオーディション」を開催、2018年2月1日(木)よりエントリー受付を開始いたします。

Eggs プロジェクトでは、これまで40以上のオーディションを開催し、憧れのステージへの出演など、アーティストのネクスト・ステップにつながるような夢の実現をサポートしています。今回のオーディションは、ドコモが開催する「ドコモショップスタッフ対応コンテスト“マイスター・オブ・ザ・イヤー2017”」に出場した代表者が、各地域のドコモショップを紹介する映像に楽曲を起用するものです。完成した動画は、ドコモショップのスタッフ採用活動やブランドイメージ向上などに活用、Webでも公開いたします。



Eggs では、これまで、全国各地域で若いアーティストが出演できるライブイベントの実施など、地域密着型の活動支援も行っていました。今回のオーディションが、アーティストの活動支援のきっかけになることを期待しています。また、応募いただいたアーティストの皆様には、Eggs にてアーティスト登録いただくことで、今後もさまざまオーディションへの参加やステージ出演などの機会、リスナーとの出会いの機会も提供できます。ぜひ、ご応募ください！

「ドコモショップPR動画 タイアップオーディション」

【施策概要】

ドコモショップスタッフ対応コンテスト“マイスター・オブ・ザ・イヤー2017”に出場した9地域(北海道、東北、関東甲信越、東海、北陸、関西、中国、四国、九州)代表が出演する各地域のWeb動画に使用する楽曲を選出するオーディション。完成した動画は、ドコモショップのスタッフ採用活動やブランドイメージ向上などに活用、Webでも公開いたします。

【スケジュール】

- ◎エントリー受付期間：第1弾：2018年2月1日(木)～2月14日(水) ※先行して2曲を選考
第2弾：2018年3月1日(木)～3月14日(水)
※第1弾にエントリーいただいた方は、第2弾も自動的にエントリーとなります。

◎審査方法：Eggs プロジェクト、NTTドコモにより決定

- ◎審査結果(WEB動画の公表)：第1弾：2018年3月1日(木)～
第2弾：2018年4月下旬～(予定)
※いずれも、各動画の公開をもって発表とさせていただきます。

【エントリー方法】

Eggs へアーティスト登録・楽曲登録し、専用フォームへエントリー情報を入力して、応募してください。

https://eggs.mu/project/docomopr_audition/

※エントリー条件など詳細は、上記のオーディションページよりご確認ください。

■ Eggs プロジェクトとは ■

総ダウンロード数70万を突破しているアプリ上で音楽サービスを展開する一方、イナズマゲート、MONSTER bash、SAKAE SP-RING、未確認フェスティバル、ワン!チャン!! ～ビクターロック祭り2018への挑戦～など、大型フェスの出演をかけたオーディションを開催するなど、インディーズアーティストが次なるステップに繋がる活動の場を提供。

今後もアプリの音楽サービスを中心に、ファンにはアーティストや楽曲との出会いを、アーティストにはネクスト・ステップにつながるCD発売、大型フェスの出演をかけたオーディションを開催するなど活動の機会を提供していきます。

Eggs WEBサイト：<https://eggs.mu/>

