



2017 年 12 月 20 日

株式会社レコチョク

レコチョク、プリカでハイレゾをより身近に 全国家電量販店 293 店舗で販売開始、ハイレゾ訴求！

株式会社レコチョク(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:加藤裕一、以下レコチョク)は、2017 年 12 月 20 日(水)より、全国のヤマダ電機、ヨドバシカメラ、ビックカメラ及び系列店の家電量販店約 293 店舗で、POSA(InComm's Fast Card Point of Sales Activation)技術(※1)を利用した「レコチョクプリペイドカード」(以下、レコチョクプリカ)の販売を開始致します(カード種類:3,000 円、5,000 円)。レコチョクプリカの家電量販店での販売は、今回が初めてになります。

今回のレコチョクプリカの販売は、音楽配信サービス「レコチョク」(<http://recochoku.jp>)のハイレゾ(ハイレゾリューション)音源配信サービスの訴求を目的とするもので、カードも家電量販店限定でゴールドを基調としたデザインを新たに採用、「レコチョクでハイレゾを楽しもう」というキャッチフレーズとともにハイレゾロゴも記載しています。

昨今、ハイレゾ対応のさまざまな機器の普及により手軽に楽しめる環境が整い、また、J-POP やアニソンなど、比較的若年層に向けた楽曲のラインアップ拡充により、ハイレゾ愛好者層も広がっています。そのため、クレジットカードやキャリア決済に加え、レコチョクプリカの販路拡大により、家電量販店でオーディオ商品と一緒に、また、クリスマス、年末年始などギフトなどでもご活用いただくことで、手軽にハイレゾ音源をダウンロードいただく機会につながることを期待しています。



お好きなアーティストの音楽をより高音質でお手元に——レコチョクでは今後もより気軽に、安心して、ハイレゾ音源を身近に楽しんでいただけるようサービスを提供してまいります。

【レコチョクプリペイドカード販売概要】

■カード種類 3,000 円、5,000 円

※「レコチョクプリペイドカード」の有効期限は店舗での購入日から 1 年間です

■取り扱い店舗 全国のヤマダ電機、ヨドバシカメラ、ビックカメラ及び系列店の家電量販店(約 293 店舗)

■レコチョクプリペイドカード概要 <http://recochoku.jp/special/1253/>

※1…POSA 技術はインコム・ジャパン株式会社が提供する POS レジで支払いが確定した時点で商品等を有効化する技術です。

※ その他、本プレスリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。