

## ハジ→が父親への感謝の想いを込めた楽曲「おやじ。」 ファンとその父親のサポートでミュージックビデオが完成！ メイキング映像を使用した、アーティストとファン、2つの映像を切り換えながら見る “日本初”2画面同時進行型の体験型ブランディングムービーも同時公開

株式会社レコチョクの共創・体験型プラットフォーム「WIZY(ウィジー)」では本年10月に【ハジ→と共演！「おやじ。」ミュージックビデオ制作プロジェクト】を実施、この度、そのミュージックビデオ(MV)が完成、ショートバージョンを公開いたします。なお、ミュージックビデオのフルバージョンは、本プロジェクトをサポートいただいた方への映像お届け以降に公開予定です。

■ハジ→「おやじ。」MV ショートバージョン

<https://www.youtube.com/watch?v=L9gVrSGrFfU>

さらに、ハジ→と、本プロジェクトを通じてミュージックビデオに参加したファンの、ミュージックビデオ撮影前後の風景をドキュメンタリー映像としてまとめたムービー「W SIDE STORY」も平行して制作。ハジ→が楽曲へ込めた想いと、新曲「おやじ。」に共感したファンの想いが2画面で同時進行する“日本初”の体験型ブランディングムービーとして、同時に公開します。

■W SIDE STORY (ARTIST 目線、FAN 目線、それぞれの W SIDE STORY を体験いただけます。)

<https://wizy.jp/special/wsidestory/hazzie/>

■W SIDE STORY -ディレクターズカット版-

<https://youtu.be/P0Ay7yqwhfo>

### 【「おやじ。」MV 誕生のきっかけ】

「俺、お父さんの曲作るよ」

2年程前、ハジ→と自身の父親との間で交わされた“約束”から生まれた新曲「おやじ。」。

ファンにとってもよく知られた約束だったからこそ、アルバム『超ハジバム3。』発売直後から、収録曲の「おやじ。」を聴いたファンから、やっと曲ができたんだね、こんな親になりたいな、結婚してようやく父親の気持ちをわかった、、、そんな書き込みがSNSで次々に発信されていきました。

そんなファンの声に動かされたハジ→の想いから、「おやじ。」のミュージックビデオ制作プロジェクトが始まりました。

「お父さん」から「おやじ」と呼び方を変えるのは、男としては勇気がいること。でも、少しでも父に近付きたいという息子の気持ちの表れです。この想いはきっと皆と共有できると思っているし、共有したい。そしてカタチに残したい。」

「「おやじ。」のミュージックビデオを、ファンの皆さんと一緒に作りたい。そして、この曲に接してくれたみんなの「お父さん」への感謝、尊敬の気持ちをまっすぐに伝えられるような、そんな映像にしたいと思っています。」(ハジ→)

日頃、なかなか口に出して言えない感謝の気持ちを伝える機会として、離れて暮らし、父親への感謝の気持ちがわいてきたという方、自身が父親になり、父親の気持ちがわかってきたという方まで、今回のプロジェクトには18組・36名の親世代・子世代の皆さまが参加、ファンは15歳から37歳、また、親世代も37歳から最高齢は76歳の方までが全国から集まりました。

撮影にはハジ→自身も参加、当初、ぎこちないやりとりをしていた二人から徐々に笑みがこぼれていく、そんな様子を見つめているうちに、涙がこみあげる場面もありました。

### 【「W SIDE STORY」】

また、このプロジェクトを支えた「WIZY」では、ミュージックビデオの制作過程を紹介するために取材・撮影、ひとつのプロジェクトに対するアーティストとファン、二つの想いが交錯する時間に接し、この日の撮影に参加できなかった方にも追体験できる仕掛けを施したブランディングムービーを制作することにいたしました。

### W SIDE STORY



【ARTIST SIDE(ハジ→)】

【FAN SIDE】

「W SIDE STORY」と名付けた映像は、パソコンで視聴する際は、キーボードの「W」キーを押すと、アーティストとファンそれぞれの映像を切り替えることができます。これは、日本初\*、キーボードの「W」キーで切り替る2画面同時進行型ブランディングムービーです。\*レコチョク調べ

スマートフォンでご覧いただく際は、アーティストとファン、2つのドキュメント映像を上下2画面でお楽しみいただけます。

今後、WIZYが目指す、アーティストとファンをつなぐプラットフォームという姿勢を紹介するために、また、この企画がなければ生まれていなかったアーティストとファンそれぞれの感情をW画面でお伝えすることでご理解いただければと考えています。

WIZYでは、今後も、新しい音楽体験を提案してまいります。

## ■写真:「ハジ→と共演!「おまじ。」ミュージックビデオ制作プロジェクト」参加者



### 【ハジ→プロフィール】 <http://www.hazzie.info/>

2005年、地元仙台にて歌手「HAZZIE」としてCLUBを中心にLIVEを重ね、着実にその知名度を上げていく。2010年1月、アーティスト名をHAZZIEから「ハジ→」へと改名。

ライブ活動を行う傍ら、YouTubeに自身の楽曲『おまえに。』の手作り動画をアップロードしたところ、口コミで話題になり、リリースが決定。『おまえに。』が収録されたデビュー作『ハジバム。』は累計50,000枚をセールス。2013年3月、シングル『Only One。』で待望のメジャーデビュー。

2015年4月、シングル『君と。』をリリース。レコチョク、iTunes、Uta-Netなどダウンロード系デイリーランキング等で12冠を達成。

また、レコチョクウィークリーランキング1位、iTunesウィークリーチャート2位を獲得。

最新曲「記念日。feat.miwa」が、iTunes週間ソングランキングとレコチョクデイリーランキングで2位を獲得するなど立て続けにヒットを記録している。

2015年10月7日、初のオールタイムベスト『ハジベスト。』をリリース。オリコンウィークリーランキングで自身最高位となる4位を記録。

今年の初シングル曲「絆。」は配信サイト1位を獲得。そして、RED RICE(from 湘南乃風)、CICO(from BENNIE K)を招いた今夏最強パリピソング「Dreamland。feat. RED RICE (from 湘南乃風)、CICO (from BENNIE K)」をリリース。

10,000%現場叩き上げの圧巻のLIVEパフォーマンスと「ラップするように歌い、歌うようにラップする」ハジ→のスタイルは、まさに「シンガーソング・エンターテイナー」を自称する唯一無二のハジ→ワールドである。



### ■ハジ→ 初の全国ホールツアー「超ハジバム3. ツアー♪♪。～日本列島 ホール in ワンツ♪ひとつになろうぜ 2017～」

- ・1/21(土) 神奈川 厚木市文化会館 開場 16:00 / 開演 17:00
- ・1/29(日) 宮城 仙台イズミティ21 開場 17:00 / 開演 18:00
- ・2/3(金) 静岡 静岡市民文化会館 開場 18:00 / 開演 19:00
- ・2/5(日) 大阪 オリックス劇場 開場 16:30 / 開演 17:30
- ・2/12(日) 石川 金沢市文化ホール 開場 17:00 / 開演 18:00
- ・2/15(水) 鹿児島 鹿児島市民文化ホール第2 開場 18:00 / 開演 19:00
- ・2/17(金) 福岡 福岡市民会館 開場 18:00 / 開演 19:00
- ・2/26(日) 香川 サンポートホール高松 開場 16:30 / 開演 17:30
- ・3/4(土) 愛知 名古屋市公会堂 開場 17:00 / 開演 18:00
- ・3/5(日) 広島 広島アステールプラザ大ホール 開場 16:30 / 開演 17:30
- ・3/18(土) 北海道 札幌市教育文化会館 開場 17:00 / 開演 18:00
- ・3/20(月・祝) 東京 中野サンプラザ 開場 17:00 / 開演 18:00

※チケット詳細は、オフィシャルHPをご覧ください。 <http://www.hazzie.info/>

### 【WIZY(ウィジー)について】 <https://wizy.jp/>

WIZYは、アーティストが実現したい、メッセージ性やクリエイティブ性の高い企画を、そのアイデアに共感・サポートしたファンと共にカタチにする、音楽分野に特化した共創・体験型プラットフォームです。アーティストとファンの“想い”をつなぎ、その実現をサポートしていきます。WIZYという名称は「With You」をもとにした造語です。

株式会社レコチョクがプラットフォームを提供、潜在的なアーティストファンへのアプローチや、アーティストとの結びつきをさらに深められるような感動体験の創出をお手伝いいたします。

※本プレスリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

