

日本の人気アーティスト数 NO.1 音楽配信サービス
「dヒッツ」大型リニューアル！新機能 FEED により
音楽ニュースやコラムを通じて“音楽と出会う体験”を提供。

リニューアルを記念し第1号 FEED に登場する山本彩(NMB48)のソロデビューアルバム
『Rainbow』全曲独占先行配信 & 「山本彩と会える」音楽体験プレゼントキャンペーン実施中！

株式会社レコチョク(本社:東京都渋谷区渋谷、代表取締役社長:加藤裕一、以下:レコチョク)は、株式会社 NTT ドコモと協業提供するスマートフォン向け定額制音楽配信サービス「d ヒッツ® powered by レコチョク」(以下:「d ヒッツ」)(URL:<https://selection.music.dmkt-sp.jp/>)に、新たに音楽に関するニュースを配信する FEED 機能を追加し、「出会う」「探す」「聴く」「好きになる」「体験する」という MUSIC EXPERIENCE LOOP を体感できるサービスとして、10月19日(水)より、大幅リニューアルしました。

「d ヒッツ」は、月額 500 円(税抜)※1 で、400 万曲以上の中から、最新楽曲を含む 4,000 以上の楽曲プログラムを、いつでも好きな時に好きなだけお聴きいただける定額制音楽配信サービスです。(会員数 375 万以上)全キャリアのスマートフォン、一部タブレットでご利用いただけます。また、d ヒッツは定額制音楽配信サービスの中で、人気アーティスト数 No.1。(※2 インプレス総合研究所調べ) 数ある定額制音楽配信サービスの中で、最も人気アーティストが多いサービスといえます。

・新機能「FEED」について

新機能として搭載される「FEED」機能は、音楽ファンに音楽と出会う新しい体験を提供するために、音楽関連のニュースやエンタメ情報を毎日配信します。

アーティストの最新情報、週末の音楽イベント情報をはじめ、音楽関連の雑学やコラムなど多種多様な切り口のコンテンツを、豊富な画像と独自の切り口のテキストで配信します。さらに「FEED」から、記事に関連する音楽プログラムがすぐに聴けたり、関連アーティストのプログラムを探すことも可能です。例えば、音楽フェスの特集記事から、そのフェス関連のプログラムが聴けたり、アーティストに関する音楽ニュースの記事から、そのアーティストのプログラムが聴けたりするなど、音楽ファンの音楽と出会う体験をよりいっそう楽しく、便利に提供していきます。

・リニューアル記念、山本彩(NMB48)と会える体験キャンペーンについて

d ヒッツのリニューアルを記念して、第1号 FEED として、ソロデビューする山本彩(NMB48)の独占インタビュー記事などを 20 日から配信。アルバム制作の裏話などを本音で語っていただきます。さらに 10 月 26 日(水)に発売されるソロ・デビューアルバム『Rainbow』全 13 曲を、d ヒッツ会員のみにも独占先行配信中。

また、d ヒッツ会員の中から抽選で 12 名様に山本彩本人に会い、さらに記念撮影できる、リアルな音楽体験をプレゼントします。NMB48 として活動する中でも、ソロシンガーになるという夢を追い続けていた山本彩さん。その夢への一歩を踏み出し、自身の新たな音楽体験を築きはじめた山本さんを d ヒッツは応援します。

d ヒッツは今後も、続々と人気アーティストの配信を続けるとともに、ユーザーの音楽体験をより豊かにするコンテンツを提供していきます。

※1. 別途、パケット通信料がかかります。

※2. オリコン 2015 アーティスト・アルバム・セールス TOP100 配信アーティスト数 No.1 定額制音楽配信において 2016 年 8 月インプレス総合研究所調べ



【リニューアル記念企画】

■dヒッツで山本彩(NMB48)ソロ・デビューアルバム『Rainbow』全13曲 独占先行配信中

山本彩(NMB48)のソロ・デビューアルバム『Rainbow』(CD:10月26日発売)に収録されている全13曲を「dヒッツ」にて独占先行配信中です。アルバム『Rainbow』は、サウンドプロデューサーに亀田誠治を迎え、GLAYのTAKURO、スガシカオらが楽曲を提供。さらにCM曲として話題の『ひといきつきながら』のフルバージョンも収録されています。

また、アルバム制作にける山本彩の思いや、プロデューサー亀田誠治との収録エピソードを「FEED」でも配信予定。他にも、名だたるアーティストとの楽曲制作秘話やソロデビューにける山本彩の思いなど、dヒッツでしか見られないコンテンツも盛り沢山です。

・配信開始:10月19日(水)より

・山本彩(NMB48)ソロ・デビューアルバム「Rainbow」収録曲

- | | |
|--------------|---------------|
| 01. レインボーローズ | 07. 月影 |
| 02. 雪恋 | 08. スマイル |
| 03. ヒトコト | 09. 心の盾 |
| 04. 彼女になりたい | 10. ひといきつきながら |
| 05. 愛のバトン | 11. 疑問符 |
| 06. BAD DAYS | 12. 幸せの欠片 |
| | 13. メロディ |



■dヒッツで山本彩(NMB48)に会える！dヒッツは、アーティスト本人にリアルに会える体験を提供

山本彩(NMB48)ソロ・デビューアルバム曲の全曲独占先行配信だけでなく、11月21日・22日にZepp Nambaで開催される「山本彩 LIVE TOUR 2016 ~Rainbow~」にて、dヒッツ会員の中から抽選で合計12名様に、「山本彩と会える&記念撮影」をプレゼント！また、遠方でLIVEに参加出来ない方のために、「山本彩の動画メッセージ」を抽選で10名様にプレゼントするキャンペーンも実施します。

キャンペーンページ URL: <https://goo.gl/R2WzF7>



<“dヒッツで会える！キャンペーン”～山本彩～ キャンペーン概要>

- ・キャンペーン名: dヒッツで会える！キャンペーン～第二弾:山本彩～
- ・応募期間: 10月20日(木)10:00～11月13日(日)23:59まで
- ・概要: dヒッツ会員の方を対象に、11月21日(月)、22日(火)の「山本彩 LIVE TOUR 2016 ~Rainbow~」LIVE後、会場にて「山本彩に会える&記念撮影」をプレゼント！
また会場に来ることができない方のために、山本彩の動画メッセージプレゼントもご用意。好きな方をお選びください。
抽選条件はdヒッツ(500円)会員であること。まだdヒッツ(500円)会員でない方は、この機会にぜひご入会ください。
抽選日時時点で、初回31日無料キャンペーンが適用されていないdヒッツ(500円)会員の方がA賞に当選した場合、当日のLIVEチケットも合わせてプレゼント致します。
- ・キャンペーン対象: dヒッツ(500円)へご契約されている方で、キャンペーン期間中にdヒッツログイン後、応募フォームよりエントリーされた方。
- ・当選のお知らせ: 当選者発表は、キャンペーン終了後、11月15日(火)中に当選者の方のみご連絡いたします。
ドコモユーザーの方にはメッセージRにて、他キャリアユーザーの方には会員登録の際にご入力いただいたメールアドレスへ 当選通知をお送りさせていただきます。
当選された方は、当選通知内の確認事項をお読みください。
- ・プレゼント内容: A賞
 - ① 11月21日(月)「山本彩 LIVE TOUR 2016 ~Rainbow~」LIVE後に山本彩と会える&記念撮影。
 - ② 11月22日(火)「山本彩 LIVE TOUR 2016 ~Rainbow~」LIVE後に山本彩と会える&記念撮影。B賞
あなたに向けた山本彩の動画メッセージ。

【d ヒッツ powered by レコチヨク】 <https://selection.music.dmkt-sp.jp/>

「d ヒッツ」は、2012 年7月にサービスをスタート、400 万曲以上の中から最新楽曲や人気アーティストの楽曲を多数含む 4,000 以上の音楽プログラムを選んで、いつでも好きな時にお聴きいただける音楽ストリーミングサービスで、既に 375 万の会員を擁しています。

・全てのキャリアのスマートフォン、並びに一部タブレットで御利用いただけます。「d ヒッツ」は株式会社レコチヨク協力のもと、株式会社 NTT ドコモが提供するサービスです。

・プログラムの視聴に加えて、自分の好きな楽曲を「my ヒッツ」として毎月 10 曲まで選んで登録することにより、楽曲単位でも自由に視聴することができます。

・利用料金 月額 500 円(税抜) ※1※2 音楽プログラムの再生のみお楽しみいただける d ヒッツ(300 円)もございます。

※1. 別途、パケット通信料がかかります。

※2. sp モード®契約がないお客様がご契約される場合、別途 d アカウント®が必要となります。

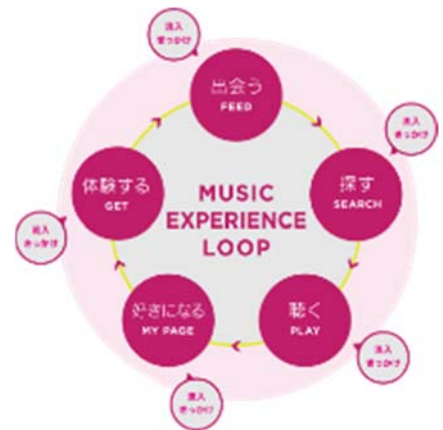
Android アプリは「Google play」、iOS アプリは「App Store」にて「d ヒッツ」を検索し、d ヒッツを選択しダウンロードしてください。

■新コンセプト「MUSIC EXPERIENCE LOOP」とは

さまざまな音楽ファンが関わる音楽体験の全てを、d ヒッツで体験できることを目指し、「MUSIC EXPERIENCE LOOP DESIGN」というコンセプトの基、大幅にリニューアル致しました。

「MUSIC EXPERIENCE LOOP DESIGN」とは、ユーザーの多種多様な音楽との関係性に関わらず、全てのユーザーが必ず経験する音楽体験を、5つの要素で解き明かしたコンセプトです。

①: 音楽と“出会う” ②: 音楽を“探す” ③: 音楽を“聴く” ④: 音楽を“好きになる” ⑤: 音楽を“リアルに体験する”という、誰もが必ず体験する5つの音楽体験のすべてを、d ヒッツが提供することを目指し、「MUSIC EXPERIENCE LOOP」と名付けました。d ヒッツは、この5つの LOOP をアクティブにするサービスを提供していきます。



<本リリースに記載している会社名、製品名は、各社および各団体の商標または登録商標です>