

2016年9月27日
株式会社レコチョク

「dヒッツ」、マツダ CS ファイナルステージ チケットを ドコモ d ヒッツ(500 円)会員 20 組 40 名様にプレゼント！ ～「祝！広島東洋カープ優勝！」プレイリストも話題！～

「d ヒッツ® powered by レコチョク」（以下：「d ヒッツ」）は、「広島東洋カープ」の 25 年ぶりとなるセ・リーグ優勝を祝し、マツダ スタジアム（広島市南区）で行われる「2016 マツダ クライマックスシリーズ セ ファイナルステージ」のチケットを 20 組 40 名様にプレゼントします。

カープファンにとってはもちろん、野球ファン、スポーツファンにとってもプレミアム必至のチケット、ドコモ「d ヒッツ」500 円会員の方で、応募いただいた方の中から抽選で 20 組 40 名様にプレゼントいたします。【応募期間：2016 年 9 月 27 日（火）5：00～9 月 30 日（金）4：59】。



クライマックスシリーズは、プロ野球セ・パ両リーグそれぞれで、レギュラーシーズン 143 試合終了後の順位を受け、日本選手権シリーズ(日本シリーズ)への出場権をかけてレギュラーシーズン上位 3 チームで争うプレーオフ。「広島東洋カープ」は、過去 2 回出場していますが、今回は初の本拠地開催となるため、チケットも争奪戦必至の貴重なチケットです。まだ d ヒッツ会員でない方も、期間中に会員登録いただくことでご応募いただけます。

なお、「d ヒッツ」では、現在「祝！広島東洋カープ優勝！」として広島東洋カープの球団応援歌やカープにちなんだ楽曲を大特集するプログラムも好評配信中です。

「それ行けカープ（若き鯉たち）」塩見 大治郎、「それ行けカープ」南一誠、「それ行けカープ（若き鯉たち）（広島東洋カープ応援歌）」鯉してるオールキャストズ、「それ行けカープ（若き鯉たち）」Marquee Marblish BAND、「燃える赤ヘル僕らのカープ」事崎正司、「わしを市民球場に連れてって。」堂珍 嘉邦、「勝利を我らに！～Let's win～（広島東洋カープ応援歌）」鯉してるオールキャストズ、「勝利を我らに！～ Let's win!～」Marquee Marblish BAND、「Let's go! Red!」C-Girls2016、「Let's go! Red」C-Girls2015 といった、スタジアムでもお馴染みの楽曲を聴き放題でお楽しみいただけます。このプログラムは「d ヒッツ」会員登録をしていない方でも、楽曲の試聴まではお楽しみいただけます。ぜひお聴きください！

【「祝！広島東洋カープ優勝！」楽曲プログラム

<http://rd.music.docomomarket.ne.jp/dhits/carp/0913/>



「d ヒッツ」は月額 500 円(税抜) ※1 で、約 400 万曲以上の中から、最新楽曲を含む 3000 以上の楽曲プログラムを、いつでも好きな時に好きなだけお聴きいただける定額制音楽配信サービスです。全キャリアのスマートフォン、一部タブレットでご利用いただけ、既に 375 万という会員数を誇っています。

「d ヒッツ」では、シングルやアルバムの先行配信や、アーティストの楽曲プログラム、さまざまな切り口の楽曲特集など、今後もより多くの楽曲との出会いの場を提供していきます。

【キャンペーン概要】

- ・広島東洋カープ特集ページ

<http://rd.music.docomomarket.ne.jp/dhits/carp/special/0927/>

- ・キャンペーン名：d ヒッツ（500 円）会員限定企画！

広島東洋カープ クライマックスシリーズ チケットプレゼント！

- ・キャンペーン期間：2016 年 9 月 27 日（火）5：00～9 月 30 日（金）4:59

・ **概要**：広島東洋カープの優勝を記念して、d ヒッツ（500 円）会員（ドコモユーザーのみ）の方を対象にマツダ クライマックスシリーズ セ ファイナルステージチケットを 20 組 40 名様にプレゼントするプレミアムキャンペーン。

・ **チケット日程**：2016 年 10 月 14 日（金）クライマックスシリーズ 第 3 戦
2016 年 10 月 15 日（土）クライマックスシリーズ 第 4 戦

・ **キャンペーン対象**：キャンペーン期間中にドコモ d ヒッツ（500 円）へご契約されている方はもちろん対象となります。

・ **当選のお知らせ**：当選者発表は、チケットの発送をもって代えさせていただきます。

・ **応募方法**：スマートフォンで「d ヒッツ」を検索のうえ、サイト TOP 本キャンペーンバナーからご応募ください。

■ 注意事項

- ・ 本施策はドコモユーザー限定の施策となります。ご了承ください。
- ・ 注意事項をお読みの上、ご希望の日程を選択ください。
- ・ 雨天中止の際は、翌日に順延となります。
- ・ 3 戦目で SMBC 日本シリーズ進出が決定した場合は、第 4 戦の実施はございません。
- ・ チケットの払い戻しは対応出来かねますので、ご了承の上、エントリーをお願いいたします。
- ・ 往復交通費・宿泊費等はお客様の自己負担となります。
- ・ ご当選賞品の転売・譲渡はいかなる場合にも固くお断りいたします。
- ・ その他、キャンペーン詳細・賞品については応募ページでご確認ください。

御参考資料

【d ヒッツ powered by レコチョク】 <https://selection.music.dmkt-sp.jp/>

「d ヒッツ」は、最新楽曲や人気アーティストの楽曲を多数含む音楽プログラムを、いつでも好きな時にお聴きいただける定額制音楽配信サービスです。全てのキャリアのスマートフォン、並びに一部タブレットで御利用いただけます。「d ヒッツ」は株式会社レコチョク協力のもと、株式会社 NTT ドコモが提供するサービスです。

【主な特徴】

・ 約 400 万曲以上の中から、最新楽曲を含む 3000 以上のプログラムを選んで、いつでも好きな時に好きなだけ視聴することができます。

・ プログラムの視聴に加えて、自分の好きな楽曲を「my ヒッツ」として毎月 10 曲まで選んで登録することにより、楽曲単位でも自由に視聴することができます。

・ 全てのキャリアのスマートフォンや一部タブレットからご利用いただけるサービスで、会員登録をしていない方でも、楽曲の試聴まではお楽しみいただけます。

- ・ 利用料金 月額 500 円（税別） ※2
- ・ 利用方法 d メニュー®/d マーケット®→d ヒッツ
- ・ 対応機種 スマートフォン・タブレット（Android TM2.3 以降／iOS®7.0 以降）※3 ※4
（ドコモ以外のスマートフォン・タブレットをお使いの場合は Android OS 4.3 まで対応）

※1. 別途、パケット通信料がかかります。

※2. sp モード®契約がないお客様がご契約される場合、別途 d アカウント®が必要となります。

※3. マルチキャリアで御利用いただけます。

※4. 一部機種を除く。

※「d ヒッツ」「d メニュー」「d マーケット」「sp モード」「d アカウント」は株式会社 NTT ドコモの登録商標です。

※「iOS」は、Cisco の米国およびその他の国における商標または登録商標であり、ライセンスに基づき使用されています。

※「Android」は、Google.inc.の商標または登録商標です。