

2016年6月21日
株式会社レコチョク

家入レオが応援！あなたの“新しい自分”への挑戦宣言募集！ ～4th アルバム『WE』発売記念キャンペーン～

株式会社レコチョク(本社:東京都渋谷区渋谷、代表取締役社長:加藤裕一、以下「レコチョク」)は、本日 2016 年 6 月 21 日(火)より 6 月 24 日(金)まで、「家入レオが応援！あなたの“新しい自分”への挑戦宣言募集」と題したキャンペーンを展開します(http://recochoku.com/sp/ieirileo_we/)。

このキャンペーンは、2016 年 7 月 6 日(水)リリース予定の家入レオの約 1 年 5 か月ぶり通算 4 作目となるニュー・アルバム『WE』の発売を記念して企画されたものです。『WE』は、昨年大ヒットを記録した「君がくれた夏」(フジテレビ系月 9 ドラマ『恋仲』主題歌)から最新シングル「僕たちの未来」(日本テレビ系土曜ドラマ『お迎えデス。』主題歌)、「Brand New Tomorrow」(映画『ペット』イメージソング)までを収録した待望の作品です。



「家入レオが応援！あなたの“新しい自分”への挑戦宣言募集」キャンペーンでは、アルバムのリードトラック「Brand New Tomorrow」のテーマや、アルバム制作にあたり、さまざまな新しい取り組みに臨んできた家入レオになぞって、ファンの方からも学校や職場など、日々の生活の中で現在「挑戦していること」「挑戦したいこと」を募集。

応募いただいた「挑戦宣言」の中から家入レオ本人が 3 つの「挑戦」を選び、アルバム発売日である 7 月 6 日(水)に、本キャンペーンページで「挑戦宣言」と、家入レオからのメッセージを掲載します。



また、レコチョクでは、アルバム『WE』購入者特典として、「デジタルブックレット」(PDF)を期間限定(2016 年 7 月 6 日(水) 0 時 00 分～7 月 12 日(火) 23 時 59 分)でプレゼントします。このブックレットには、本企画に応募いただいた全員のお名前も記載されます。

新しい自分へと成長を遂げた家入レオが、あなたの“新しい自分”への挑戦を応援するこの企画、ぜひ、ご応募下さい。

【家入レオが応援！あなたの“新しい自分”への挑戦宣言募集】キャンペーン

■内容：家入レオが、あなたの“新しい自分”への挑戦を応援します！
学校や職場など、日々の生活の中で「あなたが挑戦していること」「挑戦したいこと」を宣言してください！
お寄せいただいた宣言の中から、家入レオ本人から 3 人の方へ直接メッセージをお届けします。

■募集期間：2016 年 6 月 21 日(火) 正午～6 月 24 日 23 時 59 分

■キャンペーンサイト URL http://recochoku.com/sp/ieirileo_we/

■発表予定：2016 年 7 月 6 日(水) 上記キャンペーンサイトにて発表

【家入レオ 4th アルバム『WE』購入者特典】

■購入者特典：「デジタルブックレット」(PDF)

■配布期間：2016 年 7 月 6 日(水) 0 時 00 分～7 月 12 日(火) 23 時 59 分

■家入レオ オフィシャルサイト <http://www.jvcmusic.co.jp/leo-ieiri/>

<本リリースに記載している会社名、製品名は、各社および各団体の商標または登録商標です>