

## SKE48「チキン LINE」、清水 翔太「PROUD」 3/23 よりdヒッツにて独占先行配信開始！ ～CD 発売・ダウンロード配信に先駆け「dヒッツ」で独占先行配信～

株式会社レコチョク（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：加藤裕一）は、株式会社NTTドコモが提供するスマートフォン向け定額制音楽配信サービス「dヒッツ® powered by レコチョク」（以下：「dヒッツ」）で、**2016年3月23日（水）5：00より、SKE48の新曲「チキン LINE」、清水 翔太の最新アルバム収録曲「PROUD」の独占先行配信を開始、CD 発売、シングルダウンロード配信より1週間先行してお聴きいただけます。**

**[SKE48「チキン LINE」：CD 発売日・ダウンロード販売日：2016年3月30日(水)]**

**[清水 翔太「PROUD」：収録アルバム『PROUD』CD 発売日・ダウンロード販売日：2016年3月30日(水)]**

**SKE48「チキン LINE」**はSKE48の約7カ月ぶりとなる19枚目のシングルで、好きな人へ素直に気持ちを伝えることの大切さを歌った、メッセージ性の強いラブチューンです。この楽曲は、現在公開中の『映画プリパラ み～んなのあこがれ♪レッツゴー☆プリパリ』主題歌にも起用されています。

「『映画プリパラ』の主題歌ということで、同性の方たちにも聴いてもらえる機会が増えるので嬉しいです」（松井珠理奈）



「dヒッツ」では、SKE48「チキン LINE」の独占先行配信に併せて、トップ画面で「SKE48」特集プログラムを展開するとともに、“**POWER PLAY**”として「**新曲ピックアップ J-POP**」「**みんな聴いてる 50曲 -アップテンポ編-**「3月号」」「**休日をエンジョイできる 50曲**」といった楽曲プログラムに収録してまいります。

また、**清水 翔太「PROUD」**は、3月30日（水）に発売予定の最新アルバム『PROUD』のアルバム・タイトル曲です。『PROUD』は昨年2月のBESTアルバム発売後にリリースされた3枚のシングルも収録された2年ぶりのオリジナルアルバム。新たな清水 翔太を体感できる楽曲で構成され、いままでのファンはもちろん、耳の早い音楽リスナーなどにもリーチできる作品です。

「dヒッツ」では、清水 翔太、待望のアルバムのタイトル曲である「PROUD」の独占先行配信に併せて、トップ画面で「清水 翔太」特集プログラムを展開するとともに、“**POWER PLAY**”として「**新曲ピックアップ J-POP**」「**みんな聴いてる 50曲 -ミディアム/バラード編-**「3月号」」「**じっくりと夜に聴きたい 50曲**」といった楽曲プログラムに収録してまいります。



「dヒッツ」は月額500円(税抜) ※1で、約250万曲の中から、最新楽曲を含む2000以上の楽曲プログラムを、いつでも好きな時に好きなだけお聴きいただける定額制音楽配信サービスです。全キャリアのスマートフォン、一部タブレットでご利用いただけます。既に345万という会員数を誇り、音楽ファンが集まる「dヒッツ」だからこそ、ラジオの“POWER PLAY”さながらの展開を実施し、幅広い世代に楽曲やリリース情報を案内していきます。シングルやアルバムの先行配信といった取り組みを通じ、定額制音楽配信サービスからヒット化に貢献できればと考えており、今後も多くのアーティストとの取り組みを予定しております。

### 【SKE48「チキンLINE」 dヒッツ独占先行配信について】

- 楽曲 SKE48「チキンLINE」
- 独占先行配信期間 2016年3月23日(水)5:00～3月29日(火)23:59
- 関連URL 2016年3月23日(水)5:00～  
<http://rd.music.docomomarket.ne.jp/dhits/ske/0323/>



### 【清水 翔太「PROUD」 dヒッツ独占先行配信について】

- 楽曲 清水 翔太「PROUD」
- 独占先行配信期間 2016年3月23日(水)5:00～3月29日(火)23:59
- 関連URL  
2016年3月23日(水) 5:00～2016年4月6日(水) 4:59  
<http://rd.music.docomomarket.ne.jp/dhits/shota/0323/>  
2016年4月6日(水) 5:00～  
<http://rd.music.docomomarket.ne.jp/dhits/shota/0406/>



### 御参考資料

【dヒッツ powered by レコチョク】 <https://selection.music.dmkt-sp.jp/>

「dヒッツ」は、最新楽曲や人気アーティストの楽曲を多数含む音楽プログラムを、いつでもお好きな時間にお聴きいただける定額制音楽配信サービスです。全てのキャリアのスマートフォン、並びに一部タブレットで御利用いただけます。「dヒッツ」は株式会社レコチョク協力のもと、株式会社NTTドコモが提供するサービスです。

#### 【主な特徴】

- ・約250万曲の中から、最新楽曲を含む2000以上のプログラムを選んで、いつでも好きな時に好きなだけ視聴することができます。
- ・プログラムの視聴に加えて、自分の好きな楽曲を「myヒッツ」として毎月10曲まで選んで登録することにより、楽曲単位でも自由に視聴することができます。
- ・全てのキャリアのスマートフォンや一部タブレットからご利用いただけるサービスで、会員登録をしていない方でも、楽曲の試聴まではお楽しみいただけます。
- ・利用料金 月額500円(税別) ※2
- ・利用方法 dメニュー®/dマーケット®→dヒッツ
- ・対応機種 スマートフォン・タブレット(Android TM2.3以降/iOS®7.0以降) ※3※4  
(ドコモ以外のスマートフォン・タブレットをお使いの場合はAndroid OS 4.3まで対応)

※1. 別途、パケット通信料がかかります。

※2. spモード®契約がないお客様がご契約される場合、別途dアカウント®が必要となります。

※3. マルチキャリアでご利用頂けます。

※4. 一部機種を除く。

※「dヒッツ」「dメニュー」「dマーケット」「spモード」「dアカウント」は株式会社NTTドコモの登録商標です。

※「iOS」は、Ciscoの米国およびその他の国における商標または登録商標であり、ライセンスに基づき使用されています。

※「Android」は、Google.inc.の商標または登録商標です。