

## dヒッツにて 秦 基博「スマレ」、 ソナーポケットのアルバム『ソナポケイズム(6)』独占先行配信開始 ～CD 発売・ダウンロード配信に先駆け「dヒッツ」で独占先行配信～

株式会社レコチョク（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：加藤裕一）は、株式会社 NTT ドコモが提供するスマートフォン向け定額制音楽配信サービス「dヒッツ® powered by レコチョク」（以下：「dヒッツ」）で、**2016年2月17日（水）より、秦 基博新曲「スマレ」、ソナーポケットのアルバム『ソナポケイズム(6)～愛をこめて贈る歌～』の独占先行配信を開始、CD 発売、シングルダウンロード配信より1週間先行してお聴きいただけます。**

[秦 基博「スマレ」：CD 発売日・ダウンロード販売日：2016年2月24日(水)]

[ソナーポケット『ソナポケイズム(6)～愛をこめて贈る歌～』CD 発売日・ダウンロード販売日：2016年2月24日(水)]

デビュー10年目に突入した**秦 基博**が最初に放つ記念すべき20枚目のシングル「スマレ」は自身初の連ドラ主題歌。桐谷美玲主演、テレビ朝日系金曜ナイトドラマ「スミカスミレ 45歳若返った女」主題歌として書き下された今作は、ドラマの世界観に寄り添い、ミステリアスな要素を感じさせながらも、自身の新境地とも言えるアップテンポなラブソングです。秦 基博のシングル史上でも屈指のPOPチューンをお楽しみ下さい。



「dヒッツ」では、秦 基博「スマレ」の独占先行配信に併せて、秦 基博の名曲をお楽しみいただける「秦 基博」特集プログラムをトップ画面で展開してまいります。

共感度200%の稀代のラブソングマスター「ソナーポケット」の『ソナポケイズム(6)～愛をこめて贈る歌～』は、1年振りとなる待望のニューアルバムで、ドラマ主題歌となった「Song for you ～明日へ架ける光～」、アニメEDテーマで話題を呼んだヒットシングル「HERO/Good bye 大切な人。」、配信限定シングル「二人冬物語」、そして2016年第1弾シングル「ベストフレンド」などタイアップ曲も多数収録されています。



「dヒッツ」では、『ソナポケイズム(6)～愛をこめて贈る歌～』全14曲をアルバムとしてCDと同じ収録順で1週間先行配信いたします。また、「**POWER PLAY**」としてトップ画面で展開するとともに収録楽曲を「のんびり午後に聴きたい50曲(2月号)」、「恋うたベスト(2月号)」などさまざまな楽曲プログラムにも収録してまいります。

「dヒッツ」は月額500円(税抜)※1で、約250万曲の中から、最新楽曲を含む2000以上の楽曲プログラムを、いつでも好きな時に好きなだけお聴きいただける定額制音楽配信サービスです。全キャリアのスマートフォン、一部タブレットでご利用いただけます。既に345万という会員数を誇り、音楽ファンが集まる「dヒッツ」だからこそ、ラジオの“POWER PLAY”さながらの展開を実施し、幅広い世代に楽曲やリリース情報を案内していきます。シングルやアルバムの先行配信といった取り組みを通じ、定額制音楽配信サービスからヒット化に貢献できればと考えており、今後も多くのアーティストとの取り組みを予定しております。

### 【秦 基博「スマレ」 d ヒッツ先行配信について】

- 楽曲 秦 基博「スマレ」
- 独占先行配信期間: 2016年2月17日(水)~2月23日(火)23:59
- 関連 URL  
「2016年2月17日(水)~3月2日(水)5:00」  
<http://rd.music.docomomarket.ne.jp/dhits/hata/0227/>  
「2016年3月2日(水)5:00~」  
[http://rd.music.docomomarket.ne.jp/dhits/hata/0302\\_2/](http://rd.music.docomomarket.ne.jp/dhits/hata/0302_2/)



### 【ソナーポケット『ソナポケイズム(6)~愛をこめて贈る歌~』 d ヒッツ先行配信について】

- タイトル 『ソナポケイズム(6)~愛をこめて贈る歌~』  
(全楽曲を収録順にお聴きいただけます)
- 独占先行配信期間\* 2016年2月17日(水)~2月23日(火)23:59
- 関連 url  
[http://rd.music.docomomarket.ne.jp/dhits/sonar\\_pocket/0217/](http://rd.music.docomomarket.ne.jp/dhits/sonar_pocket/0217/)



### 御参考資料

【d ヒッツ powered by レコチョク】 <https://selection.music.dmkt-sp.jp/>

「d ヒッツ」は、最新楽曲や人気アーティストの楽曲を多数含む音楽プログラムを、いつでもお好きな時に聴きいただける定額制音楽配信サービスです。全てのキャリアのスマートフォン、並びに一部タブレットで御利用いただけます。「d ヒッツ」は株式会社レコチョク協力のもと、株式会社 NTT ドコモが提供するサービスです。

#### 【主な特徴】

- ・約 250 万曲の中から、最新楽曲を含む 2000 以上のプログラムを選んで、いつでも好きな時に好きなだけ視聴することができます。
- ・プログラムの視聴に加えて、自分の好きな楽曲を「my ヒッツ」として毎月 10 曲まで選んで登録することにより、楽曲単位でも自由に視聴することができます。
- ・全てのキャリアのスマートフォンや一部タブレットからご利用いただけるサービスで、会員登録をしていない方でも、楽曲の試聴まではお楽しみいただけます。
- ・利用料金 月額 500 円 (税別) ※2
- ・利用方法 dメニュー®/d マーケット®→d ヒッツ
- ・対応機種 スマートフォン・タブレット (Android TM2.3 以降/iOS®7.0 以降) ※3 ※4  
(ドコモ以外のスマートフォン・タブレットをお使いの場合は Android OS 4.3 まで対応)

※1. 別途、パケット通信料がかかります。

※2. sp モード®契約がないお客様がご契約される場合、別途 d アカウント®が必要となります。

※3. マルチキャリアでご利用頂けます。

※4. 一部機種を除く。

※「d ヒッツ」「d メニュー」「d マーケット」「sp モード」「d アカウント」は株式会社 NTT ドコモの登録商標です。

※「iOS」は、Cisco の米国およびその他の国における商標または登録商標であり、ライセンスに基づき使用されています。

※「Android」は、Google.inc.の商標または登録商標です。