

インディーズアーティストを支援する、「Eggs」アプリ 50 万ダウンロード突破記念 総額 275 万円超、島村楽器店頭「春の楽器お買いものサポートキャンペーン」開始！

タワーレコード株式会社(本店所在地:東京都渋谷区、代表取締役社長:嶺脇育夫、以下「タワーレコード」)、株式会社 NTTドコモ、株式会社レコチョク(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:加藤裕一、以下「レコチョク」)の3社が展開する「Eggs プロジェクト」では、無料音楽配信プラットフォーム「Eggs」アプリが2015年8月27日(木)の公開以来50万ダウンロードを突破したことを記念して、島村楽器株式会社(本社:東京都江戸川区、代表取締役社長:廣瀬利明)の店頭で「春の楽器お買いものサポートキャンペーン」を展開します。

このキャンペーンは2016年2月17日(水)～2016年3月31日(木)に開催、応募いただいた方の中から21組に合計225万円の「島村楽器」店頭でお買い物ができる権利をプレゼント、また、期間中、新たに「Eggs」にアーティスト登録された方にはもれなく「サックス賞」として「島村楽器お買いものクーポン」(1000円引きチケット)をプレゼントという総額275万円超のキャンペーンです。

「Eggs」アプリはアーティストとリスナーそれぞれの登録機能があり、特に、アーティスト登録機能を通じて、「未確認フェスティバル 2015」「ワン！チャン！！～ビクターロック祭りへの挑戦～」 「ARTIST FOLLOWing キャンペーン～ミナでアーティストの活動を応援！」といったEggsプロジェクトが主催・後援するライブやイベントへの出演、CD制作、ミュージックビデオの撮影などアーティスト活動の場を広げていけるような取り組みを提案してまいりました。

これまでプロジェクトが展開してきたキャンペーンは、既にライブハウス等で積極的にアーティスト活動をしている方が対象でしたが、今回の「楽器お買いものキャンペーン」は、音楽活動をしている方全般を対象としたもので、よりよい環境でアーティスト活動をしていただくために、多くの方に応募いただきたいと考えています。

本キャンペーンの主旨に賛同いただき、ご協力いただく島村楽器は、イオンモールへの出店をはじめ38都道府県で計160拠点を展開、また、「音楽の楽しさを提供し、音楽を楽しむ人を1人でも多く創る」ことを理念の一つに掲げ、アマチュアの方を対象としたさまざまなジャンルのコンテストも多数展開されています。今回のキャンペーンに関して、全国の島村楽器店頭にてキャンペーンポスターの掲出、フライヤーの設置などご協力いただきます。

「Eggs アプリ 50 万ダウンロード突破記念！春の楽器お買いものサポートキャンペーン」へのご応募お待ちしております。



キャンペーンについて

- 名称 「Eggs アプリ 50 万ダウンロード突破記念！春の楽器お買いものサポートキャンペーン」
<http://eggs.mu/event/gakkipresent>
- 期間 2016年2月17日(水)～2016年3月31日(木)
- 内容 音楽配信プラットフォーム「Eggs」にアーティスト登録し、キャンペーンに応募いただくと、抽選で島村楽器店頭にて既定の金額までお買い物のできる権利(お買いもの権)をプレゼントいたします。
- 賞品

賞品	当選者数
A 賞 50 万円分、島村楽器でお買い物	1 組
B 賞 20 万円分、島村楽器でお買い物	5 組
C 賞 5 万円分、島村楽器でお買い物	15 組
サックス賞 島村楽器 1000 円引チケット	応募者全員



※サックス賞は、対象期間中に新規でEggsにアーティスト登録をしていただき、キャンペーンにご応募いただいた方を対象としております。

5. 応募方法 Eggs のアーティスト ID とともに応募フォームからエントリーしてください。
※プレゼント対象となるには、登録後、応募フォームからのエントリーが必要です。

6. 当選発表

2016 年 4 月中旬、Eggs 事務局より当選者様宛に当選連絡を差し上げます。

A～C 賞: Eggs 事務局より当選者様宛に当選連絡を差し上げ、その際にお買いもの方法のご説明をいたします。

サンクス賞: キャンペーン終了後、応募の際にご記入いただいたご住所宛に 1000 円引きチケットを発送いたします。

【島村楽器について】

全国に 160 拠点を展開する総合楽器店。設立当初から『ソフト主導型』の経営を主眼に置き、「モノの前にコトを売り、人を売る」という哲学のもと「音楽を楽しむ人をひとりでも多く創る」ことを追求し、成長を続けている。2015 年 9 月には海外第一号店となる『島村楽器イオンモール北京豊台店』をオープンさせ、『世界一の楽器店』へと歩み始めた。

さらに高付加価値と高いコストパフォーマンスを提供できる島村楽器オリジナルストアブランド開発や、国内外メーカーとのコラボレーション商品開発、高度な楽器知識・技術を有する人材育成のための代官山音楽院設立、多様なイベント開催など、多くのお客様に音楽を楽しむ機会を提供する取り組みを充実させている。 <http://www.shimamura.co.jp/>



【Eggs について】

タワーレコード、ドコモ、レコチョクの3社が、音楽を志す全てのアーティストと音楽を愛するすべてのリスナーを応援するため立ち上げた「Eggs プロジェクト」。このプロジェクトが提供する無料音楽コミュニティサービスが「Eggs」です。 <http://eggs.mu>



*本ニュースリリースに掲載されている商品名称は、各社の商標または登録商標です。