

## 家入レオ、KANA-BOON、クリス・ハート、ハジ→ 話題の新曲がdヒッツに独占先行配信で続々登場！ ～CD 発売・ダウンロード配信に先駆け「dヒッツ」で独占先行配信～

株式会社レコチョク（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：加藤裕一）は、株式会社 NTT ドコモが提供するスマートフォン向け定額制音楽配信サービス「dヒッツ® powered by レコチョク」（以下：「dヒッツ」）では、**2016年2月10日（水）より、今、話題の新曲の独占先行配信を開始**、CD 発売、シングルダウンロード配信より1～2週間先行してお聴きいただけます。

dヒッツ独占先行配信楽曲（2016年2月10日(水)～）

<b>家入レオ「Hello To The World」</b> CD 発売日・ダウンロード販売日： 2016年2月17日(水)	・独占先行配信期間： 2016年2月10日(水)～2月16日(火)23:59 ・関連 URL <a href="http://rd.music.docomomarket.ne.jp/dhits/leo/0210/">http://rd.music.docomomarket.ne.jp/dhits/leo/0210/</a>
<b>KANA-BOON 「anger in the mind」</b> アルバム『Origin』収録楽曲 CD 発売日・ダウンロード販売日： 2016年2月17日(水)	・独占先行配信期間： 2016年2月10日(水)～2月16日(火)23:59 ・関連 URL <a href="http://rd.music.docomomarket.ne.jp/dhits/kanaboon/0210/">http://rd.music.docomomarket.ne.jp/dhits/kanaboon/0210/</a>
<b>クリス・ハート「僕はここで生きていく」</b> CD 発売日・ダウンロード販売日： 2016年2月17日(水)	・独占先行配信期間： 2016年2月10日(水)～2月16日(火)23:59 ・関連 URL <a href="http://rd.music.docomomarket.ne.jp/dhits/chris/0210/">http://rd.music.docomomarket.ne.jp/dhits/chris/0210/</a>
<b>ハジ→「絆。」</b> CD 発売日：2016年2月24日(水) ダウンロード販売日：2016年2月17日(水)	・独占先行配信期間： 2016年2月10日(水)～2月16日(火)23:59 ・関連 URL <a href="http://rd.music.docomomarket.ne.jp/dhits/haji/0210/">http://rd.music.docomomarket.ne.jp/dhits/haji/0210/</a>



家入レオの11枚目となるニューシングル「Hello To The World」はTBS系テレビ『CDTV』2・3月度オープニングテーマ曲。元 Superfly の多保孝一をサウンドプロデューサーに迎えた久々のアッパーロックチューンで、新たな1歩を踏み出す気持ちを詰め込んだ新曲です。

KANA-BOON の突き進み続ける旬なエネルギーが凝縮された待望の3rd アルバム『Origin』の5曲目に収録されている「anger in the mind」は攻撃的なサウンドが特徴の疾走感あふれるロックチューンです。

クリス・ハートの半年ぶりとなるニュー・シングル「僕はここで生きていく」は、NHK みんなのうた（2015年12月～2016年1月）としてオンエアされ話題になった楽曲。「遠く離れた街で生きていく覚悟、そしてそれまで自分を支えてくれた人々と故郷への想い」を歌った、感動的なミディアム・バラードです。2016年、

日本に帰化するクリスが、今の自分の気持ちを込めて初めて作詞をした、切なくもあたたかいメッセージソングです。

ハジ→は 2015 年の配信チャートを席捲、初のベストアルバムもランキング TOP5 入り。待望の 2016 年第一弾シングルとなる新曲「絆。」は、“俺とお前”そう呼び合える仲間、大切な友との絆を描く、熱き友情ソングです。

「d ヒッツ」では、クリス・ハート「僕はここで生きていく」、ハジ→「絆。」は各アーティスト特集プログラム配信に併せて、“POWER PLAY”として大きく展開するほか、家入レオ「Hello To The World」、KANA-BOON「anger in the mind」も 2 月 10 日(水)より、トップ画面で展開していきます。

「d ヒッツ」は月額 500 円(税抜) ※1 で、約 250 万曲の中から、最新楽曲を含む 2000 以上の楽曲プログラムを、いつでも好きな時に好きなだけお聴きいただける定額制音楽配信サービスです。全キャリアのスマートフォン、一部タブレットでご利用いただけます。既に 345 万という会員数を誇り、音楽ファンが集まる「d ヒッツ」だからこそ、ラジオの“POWER PLAY”さながらの展開を実施し、幅広い世代に楽曲やリリース情報を案内していきます。シングルやアルバムの先行配信といった取り組みを通じ、定額制音楽配信サービスからヒット化に貢献できればと考えており、今後も多くのアーティストとの取り組みを予定しております。

#### 御参考資料

【d ヒッツ powered by レコチョク】 <https://selection.music.dmkt-sp.jp/>

「d ヒッツ」は、最新楽曲や人気アーティストの楽曲を多数含む音楽プログラムを、いつでもお好きな時に聴きいただける定額制音楽配信サービスです。全てのキャリアのスマートフォン、並びに一部タブレットで御利用いただけます。「d ヒッツ」は株式会社レコチョク協力のもと、株式会社 NTT ドコモが提供するサービスです。

#### 【主な特徴】

- ・約 250 万曲の中から、最新楽曲を含む 2000 以上のプログラムを選んで、いつでも好きな時に好きなだけ視聴することができます。
- ・プログラムの視聴に加えて、自分の好きな楽曲を「my ヒッツ」として毎月 10 曲まで選んで登録することにより、楽曲単位でも自由に視聴することができます。
- ・全てのキャリアのスマートフォンや一部タブレットからご利用いただけるサービスで、会員登録をしていない方でも、楽曲の試聴まではお楽しみいただけます。
- ・利用料金 月額 500 円(税別) ※2
- ・利用方法 d メニュー®/d マーケット®→d ヒッツ
- ・対応機種 スマートフォン・タブレット (Android TM2.3 以降/iOS®7.0 以降) ※3 ※4 (ドコモ以外のスマートフォン・タブレットをお使いの場合は Android OS 4.3 まで対応)

※1. 別途、パケット通信料がかかります。

※2. sp モード®契約がないお客様がご契約される場合、別途 d アカウント®が必要となります。

※3. マルチキャリアでご利用頂けます。

※4. 一部機種を除く。

※「d ヒッツ」「d メニュー」「d マーケット」「sp モード」「d アカウント」は株式会社 NTT ドコモの登録商標です。

※「iOS」は、Cisco の米国およびその他の国における商標または登録商標であり、ライセンスに基づき使用されています。

※「Android」は、Google.inc.の商標または登録商標です。