

コブクロ配信限定の新曲「SNIFF OUT！」

(テレビ東京「警視庁ゼロ係～生活安全課なんでも相談室～」主題歌)

2/3より定額制音楽配信サービス「dヒッツ」で独占先行配信決定！

～ダウンロード配信に先駆け独占先行配信～

株式会社レコチョク（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：加藤裕一）は、株式会社 NTT ドコモが提供するスマートフォン向け定額制音楽配信サービス「dヒッツ® powered by レコチョク」（以下：「dヒッツ」）において、**2016年2月3日（水）5：00より、コブクロの新曲「SNIFF OUT！」の独占先行配信を開始、ダウンロード配信より1週間先行してお聴きいただけます。**

【コブクロ「SNIFF OUT！」：配信限定シングル、ダウンロード販売日：2016年2月10日(水)】

「SNIFF OUT！」は2016年1月15日(金)スタートのテレビ東京系、金曜8時のドラマ「警視庁ゼロ係～生活安全課なんでも相談室～」主題歌。コブクロが連続ドラマの主題歌を担当するのは今作で14作目となりますが、テレビ東京のドラマ主題歌は初となります。

ドラマの主人公は、小泉孝太郎演じるマイペースで世間知らずの“究極のKYなキャリア警視”小早川冬彦。警視庁杉並中央署生活安全課に新しく設置された「なんでも相談室」、通称“ゼロ係”に異動になり、“男勝りで口の悪い”ベテラン女性刑事・寺田寅三（松下由樹）や超個性的なゼロ係の仲間たちと様々な難事件を華麗に、時にドタバタと解決へ導いていくという刑事ドラマです。



「元気な音をつくってほしいというドラマ制作サイドからの依頼に応えた」（コブクロ）楽曲ということで、スリリングで大人な音は、これからライブでも盛り上がる代表曲になりそうです。

「この楽曲「SNIFF OUT！」では、人間の心の中で戦う「真実」と「嘘」にスポットを当てて歌にしました。この物語で難事件を解決していく主人公の目線には常にその二つがあり、それを見極める「鍵」とは何か？と考えていた時、「鍵 開ける」という言葉から「嗅ぎ分ける」という似た音のワードが浮かびました。

「真実」と「嘘」を嗅ぎ分けられないと、その鍵を開ける事は出来ない。

「嘘」をついて苦い思いをした経験のない人など殆どいないでしょう。

しかし、いつかは「真実」が、その何倍も苦味を増して心の中に広がり、そのどちらの自分も一生付き合っ生きていく自分。

人の心を読み取るのは大変な事ですが、自分自身の中に住む複雑な人間らしい感情も、なかなか厄介です。そんな「生きるスリル」をこの歌で感じてもらえたらと思います。」（コブクロ）

「dヒッツ」では、新曲「SNIFF OUT！」の独占先行配信に併せて「コブクロ」特集プログラムの展開はもちろん、さまざまな楽曲プログラムに収録し、“**POWER PLAY**”として大きく展開、2月3日（水）よりトップ画面で展開していきます。

「dヒッツ」は月額500円(税抜) ※1で、約250万曲の中から、最新楽曲を含む2000以上の楽曲プログラムを、いつでも好きな時に好きなだけお聴きいただける定額制音楽配信サービスです。全キャリアのスマートフォン、一部タブレットでご利用いただけます。既に330万という会員数を誇り、音楽ファンが集まる「dヒッツ」だからこそ、ラジオの“POWER PLAY”さながらの展開を実施し、幅広い世代に楽曲やリリース情報を案内していきます。シングルやアルバムの先行配信といった取り組みを通じ、定額制音楽配信サービスからヒット化に貢献できればと考えており、今後も多くのアーティストとの取り組みを予定しております。

【コブクロ「SNIFF OUT！」「dヒッツ」独占先行配信について】

- 独占先行配信期間 2016年2月3日(水)5:00～2月9日(火)23:59
- コブクロ「SNIFF OUT！」関連 URL(2016年2月3日 5:00 公開)

<http://rd.music.docomomarket.ne.jp/dhits/kobukuro/0203/>



御参考資料

【dヒッツ powered by レコチョク】 <https://selection.music.dmkt-sp.jp/>

「dヒッツ」は、最新楽曲や人気アーティストの楽曲を多数含む音楽プログラムを、いつでもお好きな時間にお聴きいただける定額制音楽配信サービスです。全てのキャリアのスマートフォン、並びに一部タブレットで御利用いただけます。「dヒッツ」は株式会社レコチョク協力のもと、株式会社 NTT ドコモが提供するサービスです。

【主な特徴】

- ・約 250 万曲の中から、最新楽曲を含む 2000 以上のプログラムを選んで、いつでも好きな時に好きなだけ視聴することができます。
- ・プログラムの視聴に加えて、自分の好きな楽曲を「my ヒッツ」として毎月 10 曲まで選んで登録することにより、楽曲単位でも自由に視聴することができます。
- ・全てのキャリアのスマートフォンや一部タブレットからご利用いただけるサービスで、会員登録をしていない方でも、楽曲の試聴まではお楽しみいただけます。
- ・利用料金 月額 500 円（税別） ※2
- ・利用方法 d メニュー®/d マーケット®→d ヒッツ
- ・対応機種 スマートフォン・タブレット（Android TM2.3 以降/iOS®7.0 以降） ※3 ※4
（ドコモ以外のスマートフォン・タブレットをお使いの場合は Android OS 4.3 まで対応）

※1. 別途、パケット通信料がかかります。

※2. sp モード®契約がないお客様がご契約される場合、別途 d アカウント®が必要となります。

※3. マルチキャリアでご利用頂けます。

※4. 一部機種を除く。

※「dヒッツ」「dメニュー」「dマーケット」「spモード」「dアカウント」は株式会社NTTドコモの登録商標です。

※「iOS」は、Cisco の米国およびその他の国における商標または登録商標であり、ライセンスに基づき使用されています。

※「Android」は、Google.inc.の商標または登録商標です。