

---

## Eggs プロジェクト×青山学院大学

### 青山学院大学・学生が企画する音楽フェス「AOフェス」開催

#### “同世代発、新しいアーティストを自分たちの手で届けよう”

---

タワーレコード株式会社（本店所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：嶺脇育夫、以下：タワーレコード）と株式会社NTTドコモ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：加藤薫、以下：ドコモ）および株式会社レコチョク（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：加藤裕一、以下：レコチョク）の3社がインディーズアーティストの音楽活動支援を行う「Eggsプロジェクト」では、青山学院大学社会連携機構社会学連携研究センター（SACRE）と連携し、新しいプロジェクトを、2015年12月16日（水）から2016年3月31日（木）まで、実施いたします。

本プロジェクトは、SACREが窓口となってつくる、企業と青山学院大学の学生（以下、青学生）との連携の場において、2015年5月、ドコモとレコチョクの社員が「Eggsプロジェクト」について紹介したことがきっかけとなり、準備を進めてまいりました。

青学生がライブ公演の開催を目指し、出演者探し、出演交渉、オーディション、プロモーション、集客、運営までを青学生自らが手掛けるもので、「Eggsプロジェクト」で提供している無料アプリ「Eggs」を使って、青学生の、青学生による、青学生のためのライブ、通称「AOフェス（アオフェス）」を開催します。

「AOフェス」は2016年3月18日（金）、タワーレコード渋谷店・地下一階「CUTUP STUDIO」にて開催予定です。エントリーアーティストは、青学生のメンバーが最低1名入っていることを条件とし、青学生自らが探します。その後、WEB審査やライブ審査など、審査方法から検討し、出演アーティストを5組(予定)に絞り込みます。

青学生は、当日までのプロモーション、集客、ライブの演出等を検討、実施する他、楽曲視聴や投票に使用する「Eggs」アプリのダウンロード施策についてもプランニングします。

多くの音楽系クラブ・サークル・愛好団体が活動し、また、実力あるアーティストを多数輩出している青山学院大学ならではのイベントとして注目を集めると考えています。

本プロジェクトを通じて、青学生は、音楽ビジネスの一端を実体験できます。日頃何気なく聴いている音楽のビジネスサイクルを理解するとともに、イベントを成功に導くための、企画力・運営力・プロモーション力なども養うことができます。

また、アーティストを夢見る学生、音楽活動に取り組む学生に対しては、活動の幅を広げることで、さらなる成長を後押しするとともに、音楽市場のさらなる活性化、最大化につなげてまいります。

現在、国内の「ライブ市場動向調査」では、2014年の年間公演回数は2.7万回（前年比125.5%）、年間動員数は4261万人（前年比109.7%）（一般社団法人コンサートプロモーターズ協会（ACPC）調査）と増加傾向にあります。

タワーレコード、ドコモ、レコチョクの3社は今後も「Eggsプロジェクト」を通して、学生の音楽に対する関心を一層高めるとともに、若者の音楽に対する接点を創出してまいります。

また、本プロジェクトを第一弾とし、青山学院大学以外の大学でも同様のプロジェクトを企画、実施していきたいと考えています。

■「Eggs プロジェクト」：タワーレコード、ドコモ、レコチョクの3社が音楽を志す若者（アーティスト）や音楽を愛する若者（リスナー）を繋ぐコミュニケーションプラットフォームで、インディーズおよび新人アーティストの音楽活動支援を行うプロジェクトです。



■「Eggs アプリ」：「E g g s プロジェクト」が運営するネットサービスです。

■ドコモは、パートナーとともに新たな価値を協創する「+d」の取組みを推進しており、本件はその一環として実施するもので、「+d」を通じ、音楽市場のさらなる活性化と最大化をめざしてまいります。

■青山学院大学社会連携機構社会学連携研究センター（SACRE）：大学キャンパス周辺の地域・企業・メディアと協同・交流しながら、都市文化の創造・発信に取り組む先端的な研究・教育機関です。文化を自ら創造し、かつ内外の文化交流を中心となって進めていけるような学生・人材の教育・育成にも関わっています。

<本リリースに記載している会社名、製品名は、各社および各団体の商標または登録商標です>