

「未確認フェスティバル 2015」グランプリ獲得 Shout it Out「光の唄」 2年越しで夢を叶えたステージで披露した楽曲を 定額制音楽配信サービス「dヒッツ」で12/2から独占先行配信！

株式会社レコチョク（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：加藤裕一、以下：レコチョク）協力のもと、株式会社NTTドコモが提供するスマートフォン向け定額制音楽配信サービス「dヒッツ® powered by レコチョク」（以下：「dヒッツ」）において、12月2日（水）から**Shout it Out「光の唄」**を収録ミニアルバムCD『Teenage』より2週間、ダウンロード配信より1週間先駆けて*、定額制音楽配信サービス「dヒッツ」にて独占先行配信を行います。

[*「光の唄」ダウンロード販売開始日：2015年12月9日（水）、収録ミニアルバム『Teenage』発売日・ダウンロード販売開始日：2015年12月16日（水）]

Shout it Out は、TOKYO FMをはじめとするJFN全国38局で放送中の10代向け人気番組「**SCHOOL OF LOCK!**」と、タワーレコード株式会社、株式会社NTTドコモ、株式会社レコチョクが展開するインディーズアーティストの音楽活動を支援する「**Eggs プロジェクト**」が共催した「**未確認フェスティバル 2015**」にて3,254組の中からグランプリを獲得した、大阪府堺市を拠点に活動する、平均年齢18.5歳のギターロックバンドです。

2015年12月16日（水）にタワーレコードのインディーズ・レーベル「Eggs」よりタワーレコードの店舗、オンライン限定でミニアルバム『**Teenage**』をリリースします。リード曲である「光の唄」は、2年越しで夢を叶えた「未確認フェスティバル」のファイナルステージで披露され、大きな反響を呼んだ楽曲です。Vo & Gt. 山内の書く歌詞の世界は、夢と現実のはざままで揺れながらも、前へと突き進む「Teenage」の衝動と希望で満ち溢れています。



若者の代弁者としての存在感を示しながら、かつて10代だった人々にも“大切なこと”を思い起こさせると話題の**Shout it Out「光の唄」**、「dヒッツ」では先行配信に併せてこの楽曲をトップページ内で紹介するとともに特集ページも展開します。特集ページは会員限定コンテンツとして、メンバーの自己紹介、レコーディングの様子、今後の目標や地元・堺を語ったインタビュー動画4本を公開します（2015年12月2日～12月15日）。

「dヒッツ」は約250万曲の中から最新楽曲を含む2000以上の楽曲プログラムが月額500円(税抜)※1で、いつでも好きな時に好きなだけお聴きいただける国内最大級の定額制音楽配信サービスで、全キャリアのスマートフォン、一部タブレットでご利用いただけます。トップ画面で最新曲や話題曲の特集を展開することで、新たな音楽との出会いの場を提供しており、既に330万という会員数を擁しています。シングルやアルバムの先行配信といった取り組みを通じ、定額制音楽配信サービスからヒット化に貢献できればと考えており、今後も多くのアーティストとの取り組みを予定しております。

「dヒッツ」は今後も、J-POPの主要アーティストはもちろん、新人アーティストの楽曲配信も行うことでさらに音楽ファンの方に、魅力的なサービスを提供してまいります。

【Shout it Out「光の唄」独占先行配信について】

Shout it Out「光の唄」 http://rd.music.docomomarket.ne.jp/dhits/sio/1202_3/

*メンバー・インタビュー動画公開（「dヒッツ」会員限定、公開期間：2015年12月2日（水）～15日（火））

- ①自己紹介～レコーディング秘話、②今後の野望、③Shout it Outの曲を使ってプレイリストを作るなら、④地元・堺について

【Shout it Out】 <http://artist.aremound.net/shoutitout/>

Vo&Gt 山内彰馬/Gt 露口仁也/Ba 新山大河/Dr 細川千弘。

2012年4月、高校の軽音楽部のメンバーでバンドを結成。高校時代の2014年からイベント・コンテストに出演を重ね、一躍、関西を代表する10代バンドの一組として名前を挙げられる存在となった。2015年からは地元・大阪以外での活動も本格化させ、「未確認フェスティバル2015」では3,254組の中からグランプリを獲得。その後、「イナズマロックフェス2015」出演、タワーレコード“FIRE STARTER”よりリリースしたシングル「17歳」が発売からわずか1ヶ月で完売するなど、一躍10代バンドを牽引する存在となり、同世代の音楽ファンを中心に支持を集めている。



御参考資料

【d ヒッツ powered by レコチョク】 <https://selection.music.dmkt-sp.jp/>

「d ヒッツ」は、最新楽曲や人気アーティストの楽曲を多数含む音楽プログラムを、いつでもお好きな時間にお聴きいただける日本最大級の定額制音楽配信サービスです。全てのキャリアのスマートフォン、並びに一部タブレットで御利用いただけます。「d ヒッツ」は株式会社レコチョク協力のもと、株式会社NTTドコモが提供するサービスです。

【主な特徴】

- ・約250万曲の中から、最新楽曲を含む2000以上のプログラムを選んで、いつでも好きな時に好きなだけ視聴することができます。
- ・プログラムの視聴に加えて、自分の好きな楽曲を「my ヒッツ」として毎月10曲まで選んで登録することにより、楽曲単位でも自由に視聴することができます。
- ・全てのキャリアのスマートフォンや一部タブレットからご利用いただけるサービスで、会員登録をしていない方でも、楽曲の試聴まではお楽しみいただけます。
- ・利用料金 月額500円（税別） ※2
- ・利用方法 dメニュー®/dマーケット®→dヒッツ
- ・対応機種 スマートフォン・タブレット（Android TM2.3以降/iOS®7.0以降） ※3 ※4
（ドコモ以外のスマートフォン・タブレットをお使いの場合はAndroid OS 4.3まで対応）

※1. 別途、パケット通信料がかかります。

※2. spモード®契約がないお客様がご契約される場合、別途docomo IDが必要となります。

※3. マルチキャリアでご利用頂けます。

※4. 一部機種を除く。

※「dヒッツ」「dメニュー」「dマーケット」「spモード」は株式会社NTTドコモの登録商標です。

※「iOS」は、Ciscoの米国およびその他の国における商標または登録商標であり、ライセンスに基づき使用されています。

※「Android」は、Google.inc.の商標または登録商標です。

*本ニュースリリースに掲載されている商品名称は、各社の商標または登録商標です。