

## 「dヒッツ」TVCM に新たなバージョンが！ 無表情な新人サトウと先輩タカハシが釣り堀で「レキシ」に遭遇！？ レキシ新曲「SHIKIBU feat. 阿波の踊り子」、「dヒッツ」2週間独占配信決定！

株式会社レコチョク（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：加藤裕一）協力のもと、株式会社 NTT ドコモが提供するスマートフォン向け定額制音楽配信サービス「dヒッツ® powered by レコチョク」（以下：「dヒッツ」）のTVCM 第三弾「意外な出会い」篇が2015年11月26日（木）より全国エリアにて放映開始されます。

俳優・窪田正孝さんが先輩社員スズキとして登場した第一弾「はじまりの歌」篇は周囲に馴染めず、無表情な新人サトウがスズキと音楽で心を通わせ、第二弾「ぼくらのテッパン」篇ではカラオケで歌えず固まっていたサトウが、スズキの一言で自身のテッパン曲を思い出しみんなの人気者になるという内容が、音楽をきっかけに心を通わせていく、親近感のあるストーリーとして話題を呼びました。

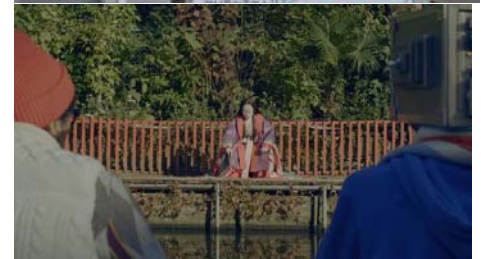
その話題の「dヒッツ」CMの第三弾として、次第に打ち解け始めたサトウと先輩タカハシが釣り堀に行く休日を描きます。周囲がどんどん釣り上げる中、全然釣れず気分が上がらない二人。そんなときにサトウが取り出したのが「dヒッツ」の楽曲プログラム「釣りで一匹も釣れない時に聴きたい10曲」。「そんなのあるの？」と驚きながら、二人でレキシの「SHIKIBU feat. 阿波の踊り子」でノリノリに。キャッチーなメロディーにノっていると、サトウが反対側で釣りをしている人に気づく。そこには、十二単をまとった「紫式部」風メイクの「レキシ」さんが微笑む姿が・・・。

本CMでは「dヒッツ」のカラオケ風歌詞表示機能の魅力を伝える狙いと、キャッチーでひとくせある「レキシ」さんの楽曲がぴったりだったため、タイアップさせて頂くことになりました。第一弾、第二弾にはなかった、サトウの休日のコミカルさと、レキシさんのインパクトがマッチしたCMになっています。当初はレキシさん本人の出演予定はありませんでしたが、企画の流れから紫式部に扮するご本人が出演することになりました。撮影現場では、表情豊かなレキシさんの演技に笑いが起こり、終始和やかな雰囲気の中で撮影が進みました。

今回、「dヒッツ」のTVCMに登場した「レキシ」さんは、SUPER BUTTER DOGの池田貴史さんのソロ・プロジェクト。その名の通り、歴史好きの池田さんが繰り出す「歴史縛りファンクネスバンド」で、今最もライブチケットがとれないアーティストの一人とされる人気アーティストです。毎回豪華なゲストを迎えポップでグルーヴィーな作品を送り出しています。本CMで流れる楽曲「SHIKIBU feat. 阿波の踊り子」は、2015年11月25日（水）に発売される1stシングルで、チャットモンチーがレキシネーム（レキシの楽曲に参加したアーティストに与えられる名称）“阿波の踊り子”を冠して参加しています。

「dヒッツ」では、「SHIKIBU feat. 阿波の踊り子」を11月25日（水）から、他の定額制音楽配信サービスに先駆けて独占配信を行います。トップページで「レキシ」のアーティストプログラムを展開するほか、CMでも登場した楽曲プログラム「釣りで一匹も釣れない時に聴きたい10曲」をお聴きいただけるほか、楽曲を聴きながら、レキシならではの歌詞もお楽しみいただけます。

なお、新CMの映像はドコモ公式YouTubeチャンネルでもご覧いただけます。



「d ヒッツ」は 250 万曲以上から最新楽曲を含む 2000 以上の楽曲プログラムが月額 500 円(税抜) ※1 で、いつでも好きな時に好きなだけお聴きいただける国内最大級の定額制音楽配信サービスで、既に 330 万の会員を擁し、全キャリアのスマートフォン、一部タブレットでご利用いただけます。新 TVCM ではドコモ以外の方にもお楽しみいただけることもお伝えしています。

#### 【d ヒッツ新 CM について】

- ・ d ヒッツ「意外な出会い」篇 (30 秒)
- ・ 出演者：レキシ、小林竜樹
- ・ 音楽：レキシ「SHIKIBU feat. 阿波の踊り子」
- ・ 放映：2015 年 11 月 26 日 (木) より全国でオンエア
- ・ CM コンセプト：「気分に合わせてプログラム」「カラオケ風歌詞表示」「お気に入りには my ヒッツに登録」といった魅力をコミカルに伝える。

#### 【レキシ「SHIKIBU feat. 阿波の踊り子」独占配信】

- ・ 楽曲タイトル 「SHIKIBU feat. 阿波の踊り子」
- ・ 独占配信期間 2015 年 11 月 25 日(水)00:00～12 月 8 日 (火) 23:59
- ・ 「レキシ」アーティスト特集関連 URL(11/25 5:00 公開)  
<https://selection.music.dmkt-sp.jp/program/10009068>
- ・ 楽曲プログラム「釣りで一匹も釣れない時に聴きたい 10 曲」も展開中

#### 【d ヒッツ「意外な出会い」篇 YouTube 公式サイト】

[http://www.youtube.com/watch?v=mudcgyH\\_zS4](http://www.youtube.com/watch?v=mudcgyH_zS4)

#### 御参考資料

【d ヒッツ powered by レコチョク】 <https://selection.music.dmkt-sp.jp/>

「d ヒッツ」は、最新楽曲や人気アーティストの楽曲を多数含む音楽プログラムを、いつでもお好きな時に聴きいただける日本最大級の定額制音楽配信サービスです。全てのキャリアのスマートフォン、並びに一部タブレットで御利用いただけます。「d ヒッツ」は株式会社レコチョク協力のもと、株式会社 NTT ドコモが提供するサービスです。

#### 【主な特徴】

- ・ 250 万曲以上の中から、最新楽曲を含む 2000 以上のプログラムを選んで、いつでも好きな時に好きなだけ視聴することができます。
- ・ プログラムの視聴に加えて、自分の好きな楽曲を「my ヒッツ」として毎月 10 曲まで選んで登録することにより、楽曲単位でも自由に視聴することができます。
- ・ 全てのキャリアのスマートフォンや一部タブレットからご利用いただけるサービスで、会員登録をしていない方でも、楽曲の試聴まではお楽しみいただけます。
- ・ 利用料金 月額 500 円 (税別) ※2
- ・ 利用方法 d メニュー®/d マーケット®→d ヒッツ
- ・ 対応機種 スマートフォン・タブレット (Android TM2.3 以降/iOS®7.0 以降) ※3 ※4  
(ドコモ以外のスマートフォン・タブレットをお使いの場合は Android OS 4.3 まで対応)

※1. 別途、パケット通信料がかかります。

※2. sp モード®契約がないお客様がご契約される場合、別途 docomo ID が必要となります。

※3. マルチキャリアでご利用頂けます。

※4. 一部機種を除く。

※「d ヒッツ」「d メニュー」「d マーケット」「sp モード」は株式会社 NTT ドコモの登録商標です。

※「iOS」は、Cisco の米国およびその他の国における商標または登録商標であり、ライセンスに基づき使用されています。

※「YouTube」「Android」は、Google.inc.の商標または登録商標です。