

JUJU新曲「What You Want」(日テレ系ドラマ「偽装の夫婦」主題歌) 定額制音楽配信サービス「dヒッツ」で独占先行配信開始！ ～ CD 発売・ダウンロード配信に先駆け「dヒッツ」で独占先行配信 ～

株式会社レコチョク（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：加藤裕一）協力のもと、株式会社 NTT ドコモが提供するスマートフォン向け定額制音楽配信サービス「dヒッツ® powered by レコチョク」（以下：「dヒッツ」）では、11月11日（水）から **JUJUの新曲「What You Want」** を CD とダウンロード配信に先駆けて*、定額制音楽配信サービス「dヒッツ」にて独占先行配信を行います。

(*CD発売、ダウンロード販売開始日:2015年11月18日(水))

今年デビュー11年目を迎えているJUJUの31枚目のシングルとなる「What You Want」は日本テレビ系ドラマ「偽装の夫婦」（毎週水曜 22:00～）主題歌。この楽曲はJUJUがドラマの台本を読み、主人公である天海祐希さん演じる嘉門ヒロに向けて書下ろしたという楽曲です。アップテンポでノリが良く、思わず踊りだしたくなるような楽曲です。



今回の「dヒッツ」先行配信に併せて「What You Want」を“POWER PLAY”として、トップ画面での「JUJU」特集プログラムの展開はもちろん、「2015秋ドラマ主題歌」「新曲ピックアップ」などさまざまな楽曲プログラムに収録し、大きく展開をしております。

「dヒッツ」は約250万曲の中から最新楽曲を含む2000以上の楽曲プログラムが月額500円(税抜)※1で、いつでも好きな時に好きなだけお聴きいただける国内最大級の定額制音楽配信サービスです。全キャリアのスマートフォン、一部タブレットでご利用いただけます。トップ画面で最新曲や話題曲の特集を展開することで、新たな音楽との出会いの場を提供しており、既に300万という会員数を誇り、音楽ファンが集まる「dヒッツ」だからこそ、ラジオの“POWER PLAY”さながらの展開を実施し、幅広い世代に楽曲やリリース情報を訴求していきます。



「dヒッツ」では、シングルやアルバムの先行配信といった取り組みを通じ、定額制音楽配信サービスからヒット化に貢献できればと考えており、今後も多くのアーティストとの取り組みを予定しております。

【「dヒッツ」独占先行配信について】

■アーティスト楽曲プログラム関連 URL

JUJU「What You Want」

<http://rd.music.docomomarket.ne.jp/dhits/JUJU/1111/>

御参考資料

【dヒッツ powered by レコチョク】 <https://selection.music.dmkt-sp.jp/>

「dヒッツ」は、最新楽曲や人気アーティストの楽曲を多数含む音楽プログラムを、いつでもお好きな時に聴きいただける日本最大級の定額制音楽配信サービスです。全てのキャリアのスマートフォン、並びに一部タブレットで御利用いただけます。「dヒッツ」は株式会社レコチョク協力のもと、株式会社NTTドコモが提供するサービスです。

【主な特徴】

・約250万曲の中から、最新楽曲を含む2000以上のプログラムを選んで、いつでも好きな時に好きなだけ視聴することができます。

・プログラムの視聴に加えて、自分の好きな楽曲を「my ヒッツ」として毎月 10 曲まで選んで登録することにより、楽曲単位でも自由に視聴することができます。

・全てのキャリアのスマートフォンや一部タブレットからご利用いただけるサービスで、会員登録をしていない方でも、楽曲の試聴まではお楽しみいただけます。

・利用料金 月額 500 円（税別） ※2

・利用方法 dメニュー®/d マーケット®→d ヒッツ

・対応機種 スマートフォン・タブレット（Android TM2.3 以降/iOS®7.0 以降） ※3 ※4
（ドコモ以外のスマートフォン・タブレットをお使いの場合は Android OS 4.3 まで対応）

※1. 別途、パケット通信料がかかります。

※2. sp モード®契約がないお客様がご契約される場合、別途 docomo ID が必要となります。

※3. マルチキャリアでご利用頂けます。

※4. 一部機種を除く。

※「d ヒッツ」「d メニュー」「d マーケット」「sp モード」は株式会社 N T T ドコモの登録商標です。

※「iOS」は、Cisco の米国およびその他の国における商標または登録商標であり、ライセンスに基づき使用されています。

※「Android」は、Google.inc.の商標または登録商標です。