

## 「dヒッツ」新 TVCM 第二弾、窪田正孝さんがカラオケ熱唱！ 新入社員がモーニング娘。「LOVE マシーン」を選曲したワケは？ ～「dヒッツ」会員以外も楽しめるスペシャルページも展開～

株式会社レコチョク（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：加藤裕一）協力のもと、株式会社 NTT ドコモが提供するスマートフォン向け定額制音楽配信サービス「dヒッツ® powered by レコチョク」（以下：「dヒッツ」）の TVCM 第二弾「ぼくらのテッパン」篇が 2015 年 11 月 8 日（日）より全国エリアにて放映開始されます。

今、注目の俳優・窪田正孝さんが先輩社員スズキとして登場した第一弾「はじまりの歌」篇は、周囲に馴染めず、無表情な新人サトウと音楽で心を通わせていく様子に、あんな先輩がほしい！と話題を呼びました。



第二弾 CM 「ぼくらのテッパン」篇では、先輩のスズキ、タカハシと合コンに行くことになった新入社員・サトウ。まわりがカラオケで盛り上がるなか、サトウは歌えずに固まってしまう。そんな時、スズキの一言「ほら、例のヤツ」がサトウを変える…「dヒッツ」を手にしたサトウは、自分のテッパン曲を思い出し、得意のダンスを披露し、一躍みんなの人気者に。そんな、サトウのテッパン曲は、**モーニング娘。の「LOVE マシーン」**。誰もがイントロを聴くだけでわかる、カラオケで盛り上がるテッパン曲として、モーニング娘。の「LOVE マシーン」を選曲しました。

撮影現場では、窪田さんは自身が、歌うシーンやダンスのシーンを納得いくまでチャレンジ、その熱唱ぶりに撮影現場もひとつになったとか。「はじまりの歌」篇ではサトウに冷たい印象だった先輩タカハシの、合コンを盛り上げるキャラクターもポイントです。

上手く周囲に溶け込めなかったサトウが、みんなの人気者になる様子を描いた第二弾 CM。2つの CM を通して、「音楽」と先輩スズキのサポートで色々な人と心を通わせて行く様子にご注目下さい。

現在「dヒッツ」では、トップページで「ゲスの極み乙女。」「モーニング娘。」のアーティストプログラムを展開、また、「CM スペシャルページ」では、第一弾「はじまりの歌」篇、第二弾「ぼくらのテッパン」篇の CM 映像を公開しています。また、第一弾 CM の音楽を担当したゲスの極み乙女。メンバーのコメント・ムービー、メンバーが選んだ「オトナチック」にちなんだオリジナルプレイリスト、「ゲスチック乙女 ～アリーナ編～」セットリスト再現プログラム、さらにメンバー全員のサイン入りライブグッズを抽選でプレゼントなど、盛りだくさんな内容で展開しています。プレゼント応募、コメント・ムービー閲覧には会員登録が必要ですが、特集ページはどなたでもご覧いただけます。



なお、新 CM の映像はドコモ公式 YouTube チャンネルでもご覧いただけます。

「dヒッツ」は約 250 万曲から最新楽曲を含む 2000 以上の楽曲プログラムが月額 500 円(税抜)※1で、いつでも好きな時に好きなだけお聴きいただける国内最大級の定額制音楽配信サービスで、既に 300 万の会員を擁し、全キャリアのスマートフォン、一部タブレットでご利用いただけます。新 TVCM ではドコモ以外の方にもお楽しみいただけることもお伝えしています。

## 【dヒッツ新CMについて】

- ・dヒッツ「ぼくらのテッパン」篇（15秒）（30秒）
- ・出演者：窪田正孝
- ・音楽：モーニング娘。「LOVE マシーン」
- ・放映：2015年11月8日（日）より全国でオンエア
- ・CMコンセプト：

みんなのように上手くやれない。そんなことって、あると思います。

でも、自分なりのやり方で一歩踏み出す勇気が、世界を変えてくれることがあるかもしれません。

特に音楽には、みんなをひとつにする力があると思います。

いつか、会社にサトウくんのような新人が入ってきたら、窪田さん演じるスズキくんのような、

いい先輩になってあげてください。ロボット・サトウくんの「LOVE マシーン」のように、

二人だけの鉄板ソングが生まれるかもしれません。

「dヒッツ」は、人と人が音楽でつながる、楽しい思い出に貢献できればいいなと思っています。

## 【dヒッツ「CMスペシャルページ」について】 <https://selection.music.dmkt-sp.jp/ft/sys90086>

- ・CMムービー「はじまりの歌」篇、「ぼくらのテッパン」篇
- ・ゲスの極み乙女。のコメント・ムービー（CM決定エピソード、新曲誕生秘話）
- ・「オトナチック」オリジナルプレイリストと選曲コメント
- ・10月14日（水）開催「ゲスチック乙女 ～アリーナ編～」セットリスト順楽曲プログラム
- ・サイン入りグッズプレゼント：「ゲスふわTシャツ（ピンク）Mサイズ」（5名様）、  
「ゲスふわくんふわふわタオル」（5名様）\*応募詳細等はサイトをご覧ください。

## 【dヒッツ「モーニング娘。」アーティストプログラム】

<https://selection.music.dmkt-sp.jp/program/10008256>

## 【dヒッツ「ぼくらのテッパン」篇】 <https://www.youtube.com/watch?v=3YOmTOHdGdc>

### 御参考資料

#### 【dヒッツ powered by レコチョク】 <https://selection.music.dmkt-sp.jp/>

「dヒッツ」は、最新楽曲や人気アーティストの楽曲を多数含む音楽プログラムを、いつでもお好きな時に聴きいただける日本最大級の定額制音楽配信サービスです。全てのキャリアのスマートフォン、並びに一部タブレットで御利用いただけます。「dヒッツ」は株式会社レコチョク協力のもと、株式会社NTTドコモが提供するサービスです。

#### 【主な特徴】

- ・約250万曲の中から、最新楽曲を含む2000以上のプログラムを選んで、いつでも好きな時に好きなだけ視聴することができます。
- ・プログラムの視聴に加えて、自分の好きな楽曲を「myヒッツ」として毎月10曲まで選んで登録することにより、楽曲単位でも自由に視聴することができます。
- ・全てのキャリアのスマートフォンや一部タブレットからご利用いただけるサービスで、会員登録をしていない方でも、楽曲の試聴まではお楽しみいただけます。
- ・利用料金 月額500円（税別） ※2
- ・利用方法 dメニュー®/dマーケット®→dヒッツ
- ・対応機種 スマートフォン・タブレット（Android TM2.3以降/iOS®7.0以降） ※3 ※4  
（ドコモ以外のスマートフォン・タブレットをお使いの場合はAndroid OS 4.3まで対応）

※1. 別途、パケット通信料がかかります。

※2. spモード®契約がないお客様がご契約される場合、別途docomo IDが必要となります。

※3. マルチキャリアでご利用頂けます。

※4. 一部機種を除く。

※「dヒッツ」「dメニュー」「dマーケット」「spモード」は株式会社NTTドコモの登録商標です。

※「iOS」は、Ciscoの米国およびその他の国における商標または登録商標であり、ライセンスに基づき使用されています。

※「YouTube」「Android」は、Google.inc.の商標または登録商標です。