
インディーズ活動支援「Eggs」が応援キャンペーンを10/30迄展開中 上位3組のアーティストは橋本壘氏がアーティスト写真を撮影！ Eggs主催ライブ出演、プロフェッショナルな環境でのCD制作も 1位はフカツマサカズ監督がミュージックビデオを制作！ ～リスナーのフォローがアーティストの夢をカタチにする～

タワーレコード株式会社(本店所在地:東京都渋谷区、代表取締役社長:嶺脇育夫、以下:タワーレコード)、株式会社NTTドコモ、株式会社レコチョク(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:加藤裕一、以下:レコチョク)の3社がインディーズおよび新人アーティストの音楽活動支援を行う「Eggsプロジェクト」(<http://eggs.mu/>)が展開しているキャンペーン「ARTIST FOLLOWing キャンペーン～ミンナでアーティストの活動を応援!」の上位3組のアーティストの特典の詳細が新たに決定しました。

「Eggsプロジェクト」では、アーティストとリスナーをつなぐ新しい音楽の無料ネットサービス「Eggs」を展開、アーティストは自身の楽曲やプロフィール、活動情報などを自由に登録・公開可能で、リスナーは登録された楽曲を聴き、「Like(いいね)」等を行えます。登録アーティストの楽曲視聴や情報は、「Eggsアプリ」(無料)をダウンロードすると、いつでもお手元でお楽しみいただけます。

本キャンペーンは、2015年10月30日迄の期間中に「Eggs」アプリにエントリー登録したアーティストがエントリーを申請し、リスナーは登録楽曲を視聴し、気に入ったアーティストをフォローするというものです。フォロー数獲得上位5組のアーティストに、**2016年1月31日(日)、渋谷のライブハウス「WWW」にて開催予定のEggs主催ライブへの出演やプロフェッショナルな環境でのCD制作、ミュージックビデオの制作**といった魅力的なライブズを提供します。



今回、新たに「Eggs」プロジェクトの主旨に賛同、上位3組のアーティストの特典であるCD制作時のアーティスト写真やジャケット写真を撮影いただくことになったのは、**カメラマン橋本壘氏**。androp、ストレイテナー、the hiatus、ONE OK ROCK、THE BAWDIES、9mm Parabellum Bullet、GLAY、ELLEGARDEN等、様々なアーティストのオフィシャルライブ、アー写等を担当、「ROCK IN JAPAN Fes」ではメインステージオフィシャルカメラマンも務め、また、2006年より写真展&ライブイベント『SOUND SHOOTER』を主催、2010年からドットをコンセプトとしたブランド『STINGRAY』を立ち上げるなど、音楽を中心に多方面でマルチな活躍を展開する、今、アーティストからも音楽ファンからも大注目のカメラマンです。

壘さんは、若いアーティストを支援する「Eggs」プロジェクトに賛同した理由を「**まだまだ無名だけど作品を発表したくてうずうずしている若い人にこそピッタリな企画だと思いました!** 荒削りだろうがなんだろうが、どんどん自分で動いてチャンスをモノにして頂きたい、自分がそのきっかけのお手伝いが出来るのならばと思います、賛同致しました!」とコメント、若いアーティストたちへ、「**爆発しそうなのと表現欲を是非ここにぶつけてみてください! 頑張っていれば誰かが見てくれます!** 自分を信じて飛び込んで来てください!」とメッセージを贈っています。



「Eggs」プロジェクトでは、既に1位獲得アーティストの特典として、B'z、福山雅治、miwaをはじめ数多くの著名アーティストのミュージックビデオを手がけ、今、アーティストからアツい支持を受ける映像監督の一人**フカツマサカズ監督のディレクションでミュージックビデオを制作**、完成した作品は「Eggs」での公開、アーティスト自身のプロモーション活動にも活用可能いただけることを発表しています。

今後も「Eggsプロジェクト」では、「Eggs」に登録しているインディーズアーティストに対して、活動の幅を広げていけるようなライブやイベントへの出演、ステージや音楽制作の機会を提供することで、アーティストとしてのさらなる成長を後押し、音楽市場のさらなる活性化と最大化をめざしてまいります。

【橋本壘(はしもと るい)氏 プロフィール】

1976年北海道伊達市生まれ。大学卒業後、24歳の時ジーンズのパタンナーから突如カメラマンに転身。雑誌『ollie magazine』の社員カメラマンを経て2005年にフリーランスに。

androp、ストレイテナー、the hiatus、ONE OK ROCK、THE BAWDIES、9mm Parabellum Bullet、GLAY、ELLEGARDEN等、様々なアーティストのオフィシャルライブ、アー写等を担当。ROCK IN JAPAN Fes メインステージオフィシャルカメラマン。2006年より写真展&ライブイベント『SOUND SHOOTER』を主催。2010年からドットをコンセプトとしたブランド『STINGRAY』を立ち上げた。

- ・橋本壘 HP <http://www.hashimotorui.com>
- ・STINGRAY HP <http://www.stingray-dot.com>

【御参考】

「ARTIST FOLLOWing キャンペーン～ミンナでアーティストの活動を応援！」キャンペーン概要

■期間 2015年9月1日(火)～2015年10月30日(金)

■内容 ①「Eggs」登録アーティスト向けキャンペーン

[概要] リスナーからの「Follow」獲得数上位のアーティスト5組に対して特典を提供

[特典内容] 1位 :Eggs 主催ライブへ出演、プロフェッショナルな環境でのCD制作

映像監督フカツマサカズ氏によるミュージックビデオ制作

2～3位 :Eggs主催ライブへ出演、プロフェッショナルな環境でのCD制作

カメラマン・橋本壘氏によるアーティスト写真・ジャケット写真撮影

4～5位 :Eggs主催ライブへ出演

②リスナー向けキャンペーン

[概要] 上位5組を「Follow」したリスナーには、抽選でアーティストの特典となる

Eggs主催ライブへ招待、およびCDのプレゼント

[プレゼント内容] 1～3位を Follow: 抽選でEggs主催ライブへの出演、+制作CDプレゼント

4～5位を Follow: 抽選で「Eggsライブ(仮)」へ招待

* Eggs主催ライブは2016年1月31日(日)、渋谷「WWW」にて開催予定です。詳細はWEB等で発表します。

■参加方法

①アーティストエントリー方法

事前に「Eggs」サイトでアーティスト登録をしたうえで、エントリーフォームに必要な事項を入力

※エントリーの条件として、エントリー時の年齢が25歳以下となります。(バンドの場合、25歳以下のメンバーが1名以上)

②リスナーFollow方法

EggsアプリをダウンロードしてFollowしたいアーティストを検索、アーティストページへ遷移し、「+Follow」をクリック、表示が「Following」に変わったら Follow 完了

③上位5組の決定について

キャンペーン終了(2015年10月30日23時59分)時点の Follow 数で上位5組が決定

※エントリー前のFollow数も有効

■結果発表: 2015年11月6日(金) ※Eggs web のキャンペーンページにて発表予定

■web サイト URL: <http://eggs.mu/>

【「Egg アプリ」について】

インディーズ及び新人アーティストの音楽活動支援を行う「Eggsプロジェクト」が提供するスマートフォンアプリ。

■ご利用方法

・App Store URL <https://itunes.apple.com/jp/app/eggs-wei-zhinaru-yin-leto/id1016784177?l=ja&ls=1&mt=8>

・Google Play URL <https://play.google.com/store/apps/details?id=mu.eggs.recochoku>

■ご利用料金 無料※1

■推奨環境:iOS8.2以上/Android™ 4.3以上※2

■楽曲配信方式:ストリーミング

※1 別途パケット通信料がかかります。またご利用いただくには登録が必要です。

※2 一部スマートフォン、及びOSバージョンでは対応していない機能がある場合があります。

* 「Android」は、Google Inc. の商標または登録商標です。

* iOSは、Cisco の米国およびその他の国における商標または登録商標であり、ライセンスに基づき使用されています。

*本ニュースリリースに掲載されている商品名称は、各社の商標または登録商標です。