

# E-girls「Dance Dance Dance」、 Fear, and Loathing in Las Vegas「Party Boys」 定額制音楽配信サービス「dヒッツ」で9/23から独占先行配信決定！ ～ CD 発売・ダウンロード配信に先駆け「dヒッツ」で独占先行配信 ～

株式会社レコチョク（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：加藤裕一）協力のもと、株式会社 NTT ドコモが提供するスマートフォン向け定額制音楽配信サービス「dヒッツ® powered by レコチョク」（以下：「dヒッツ」）では、9月23日（水）5:00から **E-girlsの新曲「Dance Dance Dance」**をCDとダウンロード配信に先駆けて\*、定額制音楽配信サービス「dヒッツ」にて独占先行配信を行います。（\*CDはどちらも2015年9月30日発売、「dヒッツ」からCD予約サイトへの誘導も実施）

E-girlsはEXILEのD.N.Aを受け継ぐ、本格的なダンスパフォーマンスを展開するガールズ・エンタテインメント・プロジェクト。2011年12月にシングル「Celebration!」でデビュー、翌年10月リリースの「Follow Me」は現在もロングヒット中です。その後「THE NEVER ENDING STORY」がフジテレビ系月9ドラマ『ビブリア古書堂の事件手帖』主題歌に抜擢、次作「CANDY SMILE」もUHA味覚糖CMソングとして話題になりました。2013年4月にリリースした1stアルバム『Lesson 1』もランキング初登場1位を獲得しロングセールスを記録しています。



新曲「Dance Dance Dance」は前作「Anniversary!!」から4か月ぶりのニュー・シングルで、タイトル通り、グルーヴィーな楽曲です。ディスコファンクのジャンルに初めて挑戦したE-girlsのニューサウンド&スタイルのダンスナンバーであり、未体験ゾーンへと突入した話題作です。

今回の「dヒッツ」先行配信に併せて「Dance Dance Dance」も“POWER PLAY”として、トップ画面での「E-Girls」特集プログラムの展開はもちろん、「朝のシャキッとSONG♪」「休日をエンジョイできる50曲」「ドライブのためのベスト セレクト」などさまざまな楽曲プログラムに収録し、大きく展開をしております。

「dヒッツ」は最新楽曲を含む1000以上の楽曲プログラムが月額500円(税抜)※1で、いつでも好きな時に好きなだけお聴きいただける国内最大級の定額制音楽配信サービスです。全キャリアのスマートフォン、一部タブレットでご利用いただけます。トップ画面で最新曲や話題曲の特集を展開することで、新たな音楽との出会いの場を提供しており、既に300万という会員数を誇り、音楽ファンが集まる「dヒッツ」だからこそ、ラジオの“POWER PLAY”さながらの展開を実施し、幅広い世代に楽曲やリリース情報を訴求していきます。



さらに、フォロワーが多数出現しているラウドロックシーンにおいて、他の追従を許さないゆるぎなきポジションを確立している新世代ロック・モンスター、**Fear, and Loathing in Las Vegasの最新アルバム『Reeling of Unity』収録曲である新曲「Party Boys」**もCDとダウンロード配信に先駆けて\*、「dヒッツ」にて9月23日（水）5:00から独占先行配信を行います。（\*CDは2015年9月30日発売）

トップ画面での「Fear, and Loathing in Las Vegas」特集プログラムをはじめ、「新曲ピックアップ J-POP」に収録、展開します。

なお、この楽曲は「dヒッツ」配信で初めてフル視聴が解禁になります。

現在、定額制音楽配信での先行配信は、ほとんど行われておりませんが、「dヒッツ」では、シングルやアルバムの先行配信といった取り組みを通じ、定額制音楽配信サービス発信のヒット化に貢献できればと考えており、今後も多くのアーティストとの取り組みを予定しております。

## 【「dヒッツ」独占先行配信について】

■各アーティスト楽曲プログラム関連 url (2015/9/23 5:00 公開)

【E-girls】 <http://rd.music.docomomarket.ne.jp/dhits/egi/0923/>



【Fear, and Loathing in Las Vegas】

<http://rd.music.docomomarket.ne.jp/dhits/las/0923/>



## 御参考資料

【dヒッツ powered by レコチョク】 <https://selection.music.dmkt-sp.jp/>

「dヒッツ」は、最新楽曲や人気アーティストの楽曲を多数含む音楽プログラムを、いつでも好きな時間にお聴きいただける日本最大級の定額制音楽配信サービスです。全てのキャリアのスマートフォン、並びに一部タブレットで御利用いただけます。「dヒッツ」は株式会社レコチョク協力のもと、株式会社 NTT ドコモが提供するサービスです。

### 【主な特徴】

- ・約 200 万曲の中から、最新楽曲を含む 1000 以上のプログラムを選んで、いつでも好きな時に好きなだけ視聴することができます。
- ・プログラムの視聴に加えて、自分の好きな楽曲を「my ヒッツ」として毎月 10 曲まで選んで登録することにより、楽曲単位でも自由に視聴することができます。
- ・全てのキャリアのスマートフォンや一部タブレットからご利用いただけるサービスで、会員登録をしていない方でも、楽曲の試聴まではお楽しみいただけます。
- ・利用料金 月額 500 円（税別） ※2
- ・利用方法 d メニュー®/d マーケット®→d ヒッツ
- ・対応機種 スマートフォン・タブレット（Android TM2.3 以降/iOS®7.0 以降）※3※4  
（ドコモ以外のスマートフォン・タブレットをお使いの場合は Android OS 4.3 まで対応）

※1. 別途、パケット通信料がかかります。

※2. sp モード®契約がないお客様がご契約される場合、別途 docomo ID が必要となります。

※3. マルチキャリアでご利用頂けます。

※4. 一部機種を除く。

※「dヒッツ」「dメニュー」「dマーケット」「spモード」は株式会社NTTドコモの登録商標です。

※「iOS」は、Cisco の米国およびその他の国における商標または登録商標であり、ライセンスに基づき使用されています。

※「Android」は、Google.inc.の商標または登録商標です。