

EXILE TAKAHIRO 初のソロ・アルバム『the VISIONALUX』 9/16より「dヒッツ」初、アルバムとして独占先行配信決定！ 新曲5曲独占先行、うち2曲は「dヒッツ」でフル視聴開始！ ～CD発売・ダウンロード配信から1週間先行して「dヒッツ」配信開始～

株式会社レコチョク（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：加藤裕一）は、株式会社 NTT ドコモが提供するスマートフォン向け月額制音楽配信サービス「dヒッツ® powered by レコチョク」（以下：「dヒッツ」）において、9月16日（水）5:00から **EXILE TAKAHIRO 初のソロ・アルバム『the VISIONALUX（ザ・ヴィジョナリクス）』**の独占先行配信を行います。（CDは2015年9月23日発売、「dヒッツ」からCD予約サイトへの誘導も実施します）

この「dヒッツ」独占先行配信は、CD発売やダウンロード配信より1週間先行し、このアルバム用に制作された「GLORIA」「抱きしめたい」など新曲5曲を独占先行配信、うち2曲（「Loving every moment」「いつかまた会えたら」）は「dヒッツ」で初めてフルで視聴開始されます。また、収録楽曲はCDと同じ収録順で視聴いただけます。

「dヒッツ」では、新曲やアルバム収録曲の独占先行配信を数多く行ってまいりましたが、アルバムとして全楽曲をCD収録順に先行配信するのは今回が初の試みとなります。

なお、今回の新アルバムの独占先行配信に併せて「EXILE TAKAHIRO」特集プログラムの展開はもちろん、「新曲ピックアップ J-POP」「元気回復ソング♪」「のんびり午後に聴きたい50曲」などさまざまな楽曲プログラムにEXILE TAKAHIROの新曲を収録し、「POWER PLAY」として大きな展開をまいります。



TAKAHIRO は、2006年9月22日にEXILEに加入し、多くのファンを魅了してきました。2013年6月には1stシングル「一千一秒」でソロ活動を開始し、2ndシングル「Love Story」は自身が出演した日本テレビ系ドラマ「戦力外捜査官」主題歌に、その他、サマンサ・タバサのCMソング「抱きしめたい」の配信限定発表など、ソロ活動も充実させてきました。

EXILEに加入してから、10年目の活動へと突入する2015年9月23日に発売される初のソロ・アルバム『the VISIONALUX』は、TAKAHIRO自身の9年間の集大成となる作品であり、タイトル『the VISIONALUX』は、これまで彼が見てきた視界や景色、夢・想い、光、華美、10年目の新たな歩みという5つの意味が込められた造語になっています。



「dヒッツ」は、月額500円（税抜）※1で、最新楽曲を含む1000以上の楽曲プログラムを、いつでも好きな時に好きなだけお聴きいただける国内最大級の月額制音楽配信サービスです。全キャリアのスマートフォン、一部タブレットでご利用いただけます。

既に300万という会員数を誇り、音楽ファンが集まる「dヒッツ」だからこそ、ラジオの「POWER PLAY」さながらの展開を実施し、幅広い世代に楽曲やリリース情報を案内していきます。

■【EXILE TAKAHIRO『the VISIONALUX』独占先行配信】概要

- ・アルバムタイトル 『the VISIONALUX』（ザ・ヴィジヨナリクス）
- ・配信楽曲（アルバム収録楽曲と同数・同順）
「Love Story」、「GLORIA」（新曲）、「Feelings」、「with...」、「You」、「抱きしめたい」（新曲）、「Loving every moment」（新曲）、「一千一秒」、「三角のオーロラ~青い春~（新曲）」、「二日月」、「ずっと」、「約束の空」「いつかまた会えたら」（新曲） ※計 13 曲、うち 5 曲が新曲
- ・「Loving every moment」「いつかまた会えたら」の 2 曲は、「d ヒッツ独占先行配信」時に初めてフルで視聴いただけます。
- ・独占先行配信期間 2015 年 9 月 16 日(水)5:00~9 月 22 日(火)23:59
- ・関連 URL(9/16 5:00 公開) <http://rd.music.docomomarket.ne.jp/dhits/tak/0916/>

御参考資料

【d ヒッツ powered by レコチョク】 <https://selection.music.dmkt-sp.jp/>

「d ヒッツ」は、最新楽曲や人気アーティストの楽曲を多数含む音楽プログラムを、いつでもお好きな時にお聴きいただける日本最大級の定額制音楽配信サービスです。全てのキャリアのスマートフォン、並びに一部タブレットで御利用いただけます。「d ヒッツ」は株式会社レコチョク協力のもと、株式会社 NTT ドコモが提供するサービスです。

【主な特徴】

- ・約 200 万曲の中から、最新楽曲を含む 1000 以上のプログラムを選んで、いつでも好きな時に好きなだけ視聴することができます。
- ・プログラムの視聴に加えて、自分の好きな楽曲を「my ヒッツ」として毎月 10 曲まで選んで登録することにより、楽曲単位でも自由に視聴することができます。
- ・全てのキャリアのスマートフォンや一部タブレットからご利用いただけるサービスで、会員登録をしていない方でも、楽曲の試聴まではお楽しみいただけます。
- ・利用料金 月額 500 円（税別） ※2
- ・利用方法 d メニュー®/d マーケット®→d ヒッツ
- ・対応機種 スマートフォン・タブレット（Android TM2.3 以降/iOS®7.0 以降） ※3 ※4
（ドコモ以外のスマートフォン・タブレットをお使いの場合は Android OS 4.3 まで対応）

※1. 別途、パケット通信料がかかります。

※2. sp モード®契約がないお客様がご契約される場合、別途 docomo ID が必要となります。

※3. マルチキャリアでご利用頂けます。

※4. 一部機種を除く。

※「d ヒッツ」「d メニュー」「d マーケット」「sp モード」は株式会社 NTT ドコモの登録商標です。

※「iOS」は、Cisco の米国およびその他の国における商標または登録商標であり、ライセンスに基づき使用されています。

※「Android」は、Google.inc.の商標または登録商標です。