

GENERATIONS from EXILE TRIBE**ワンピース主題歌「Hard Knock Days」****8/5より定額制音楽配信サービス「dヒッツ」で独占先行配信決定！****～ CD発売に先駆け「dヒッツ」で楽曲配信や特集を展開 ～**

株式会社レコチョク（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：加藤裕一）協力のもと、株式会社 NTT ドコモが提供するスマートフォン向け定額制音楽配信サービス「dヒッツ® powered by レコチョク」（以下：「dヒッツ」）において、8月5日（水）5:00(予定)から8月11日(火)23:59までの間、「GENERATIONS from EXILE TRIBE」の最新楽曲「Hard Knock Days」をCD発売に先駆けて*、定額制音楽配信サービス「dヒッツ」独占先行配信を行います(*CDは2015年8月12日発売。「dヒッツ」からCD予約サイトへの誘導も実施)。

「GENERATIONS from EXILE TRIBE」は、シングル、アルバムが「オリコン」ウィークリーランキングで常に上位に入るなど、話題沸騰中の7人組です。今回「dヒッツ」で独占先行配信される「Hard Knock Days」は、今年4月からフジテレビ系TVアニメ『ワンピース』（毎週日曜、午前9:30）の主題歌に起用され、GENERATIONS自身や『ワンピース』の世界観にも取れる“タフな日々をすすんでいく”というメッセージが込められていると話題の楽曲です。『ワンピース』の歴代主題歌はどれも作品の世界観にマッチする楽曲が採用されていますが、「Hard Knock Days」も、ストーリーをさらに盛り上げてくれるアツい楽曲として関心が高まるなか、CD発売に先駆け、定額制音楽配信サービスとして初めて楽曲が配信されます。

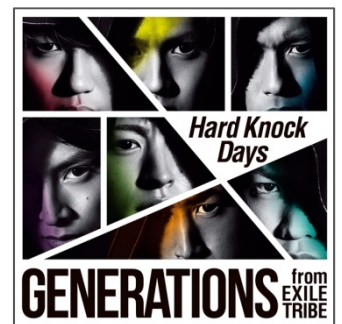


「dヒッツ」は最新楽曲を含む1000以上の楽曲プログラムが月額500円(税抜)^{※1}で、いつでも好きな時に好きなだけお聴きいただける日本最大級の定額制音楽配信サービスで、全キャリアのスマートフォン、一部タブレットでご利用いただけます。

「dヒッツ」は、最新曲や話題曲の特集を組み、トップ画面で展開することで、新たな音楽と出会っていただく場を提供しており、今回「Hard Knock Days」に関しても、「GENERATIONS from EXILE TRIBE」特集はもちろん、「新曲特集」「ワンピース特集」「休日をエンジョイできる50曲」「元気回復ソング♪」など12もの「楽曲プログラム」に収録し、“POWER PLAY”で大きな展開をしてみたいです。

既に300万という会員数を誇り、音楽ファンが集まる「dヒッツ」だからこそ、ラジオの“POWER PLAY”さながらの展開を実施し、幅広い世代に楽曲の素晴らしさやリリース情報を訴求できると考えております。

現状、定額制音楽配信での先行配信は、ほとんど行われておりませんが、「dヒッツ」では、こうした取り組みを通じ、定額制音楽配信サービス発のヒット化に貢献できればと考えており、今後も多くのアーティストとの取り組みを予定しております。

**【「GENERATIONS from EXILE TRIBE」 dヒッツ先行配信】**

- 楽曲タイトル名 「Hard Knock Days」
- 先行配信期間 2015年8月5日(水)5:00～8月11日(火)23:59
- 関連 url(8/5 公開) <http://rd.music.docomomarket.ne.jp/dhits/gen/0805/>

【GENERATIONS from EXILE TRIBE】

EXILE、THE SECOND、三代目 J Soul Brothers に続く新世代ダンス&ヴォーカルグループとして 2012 年 11 月にデビュー。その後リリースしたシングル、アルバムはオリコンウィークリーランキングで上位に入るなど、話題沸騰中の 7 人組。2015 年 4 月から 6 月にかけて行った自身初の単独ツアーは GENERATIONS WORLD TOUR 2015 "GENERATION EX" と題し、日本のみならず、世界各地でもライブを行い、大盛況のうちに幕を閉じた。また、8 月 12 日にはこちらも初めてアニメ「ワンピース」の主題歌に起用された「Hard Knock Days」をリリース予定。

■GENERATIONS from EXILE TRIBE オフィシャルサイト <http://generations-ldh.jp/index.html>

【d ヒッツ powered by レコチョク】 <https://selection.music.dmkt-sp.jp/>

「d ヒッツ」は、最新楽曲や人気アーティストの楽曲を多数含む音楽プログラムを、いつでもお好きな時にお聴きいただける日本最大級の定額制音楽配信サービスです。全てのキャリアのスマートフォン、並びに一部タブレットで御利用いただけます。「d ヒッツ」は株式会社レコチョク協力のもと、株式会社 NTT ドコモが提供するサービスです。

【主な特徴】

- ・約 200 万曲の中から、最新楽曲を含む 1000 以上のプログラムを選んで、いつでも好きな時に好きなだけ視聴することができます。
- ・プログラムの視聴に加えて、自分の好きな楽曲を「my ヒッツ」として毎月 10 曲まで選んで登録することにより、楽曲単位でも自由に視聴することができます。
- ・全てのキャリアのスマートフォンや一部タブレットからご利用いただけるサービスで、会員登録をしていない方でも、楽曲の試聴まではお楽しみいただけます。
- ・利用料金 月額 500 円（税別） ※2
- ・利用方法 d メニュー®/d マーケット®→d ヒッツ
- ・対応機種 スマートフォン・タブレット（Android TM2.3 以降/iOS®7.0 以降）※3※4
（ドコモ以外のスマートフォン・タブレットをお使いの場合は Android OS 4.3 まで対応）

※1. 別途、パケット通信料がかかります。

※2. sp モード®契約がないお客様がご契約される場合、別途 docomo ID が必要となります。

※3. マルチキャリアでご利用頂けます。

※4. 一部機種を除く。

※「d ヒッツ」「d メニュー」「d マーケット」「sp モード」は株式会社 NTT ドコモの登録商標です。

※「iOS」は、Cisco の米国およびその他の国における商標または登録商標であり、ライセンスに基づき使用されています。

※「Android」は、Google.inc.の商標または登録商標です。