



## 定額制音楽配信サービス「d ヒッツ® powered by レコチョク」 会員数 300 万を誇るサービスが 7 月 3 日で 3 周年！ 3 周年を記念し、Facebook®と連動したキャンペーンも実施

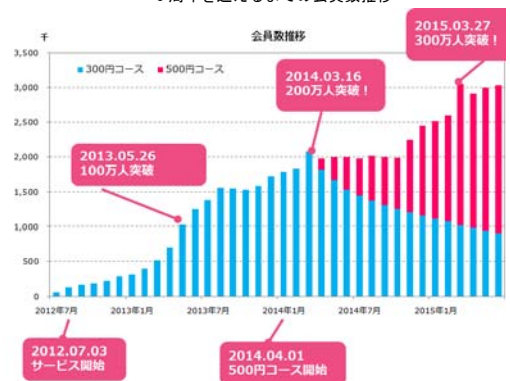
株式会社レコチョク（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：加藤裕一）と、NTT ドコモと共に運営するスマートフォン向け定額制音楽配信サービス「d ヒッツ powered by レコチョク」（以下：「d ヒッツ」）は、2012年7月3日サービス開始から3周年を迎えます。これを記念して2015年7月1日（月）より、3周年キャンペーンを展開しております。

「d ヒッツ」は最新楽曲を含む1000以上の楽曲プログラムが月額500円(税抜)※1でいつでも好きな時に好きなだけお聴きいただけるサービスです。2012年7月3日よりサービスを開始し、国内の定額制の音楽ストリーミングサービスの先駆けとして、2015年3月には会員数が300万を突破、日本最大級の定額制音楽配信サービスに成長しました。

お聴きいただける楽曲は最新J-POPはもちろん、洋楽やカラオケのヒット曲、懐かしの名曲まで充実したラインアップ。認知度の高い超人気アーティストを揃えた約500組のアーティストプログラムをはじめ「月9特集」や「TV-CMタイアップ特集」「懐メロ」など国内の音楽ファンのニーズにマッチするコンテンツを提供し続けることで、着実に会員を伸ばしてまいりました。

また、今後は多数のプログラムの中から、お客様が自分にあったプログラムや楽曲と出会える機会を増やしていただくために“レコメンド機能”を強化して参ります。今年4月より、お客様の利用履歴を活用し、利用者個人ごとに最適化した楽曲を提案する「パーソナライズレコメンド機能『あなたにおすすめ』」の提供も開始。また今後、直近でも著名な音楽関係者による質の高いプログラム提供も予定しており、これからも、ますます新しい音楽との出会いの機会をお手伝いしていきます。

3周年を迎えるまでの会員数推移



「d ヒッツ」では、3年間の感謝の気持ちを込めて「音楽プログラムをシェアしよう♪ Facebook シェアキャンペーン！」を、7月1日から7月31日まで展開します。

お好きな「d ヒッツ」の楽曲プログラムを Facebook でシェアをすると、抽選で1万名様に総額1,000万ドコモポイントが当たるキャンペーンです。どなたでも簡単に参加することが可能です。

この機会にぜひ、「d ヒッツ」であなたのお好きな音楽プログラムを探してください。

### ■ 3周年記念キャンペーン概要

キャンペーンタイトル：【音楽プログラムをシェアしよう♪ Facebook シェアキャンペーン！】

概要：「d ヒッツ」のお好きな楽曲プログラムをシェアしてください。

そのリンクからご友人がd ヒッツに来訪するとキャンペーン対象となります。抽選で1万名様に期間限定ポイント(d マーケット®限定)※1000ポイントをプレゼントいたします。

期間：2015年7月1日(水)～7月31日(金)

※期間限定ポイント(d マーケット®限定)とは

- ・ d マーケットの各ストアでのみ、ご利用可能なドコモポイントです。
- ・ 楽曲と交換する際のポイント数は、通常のドコモポイントと同じです。
- ・ その他、詳しくはd ヒッツサイトをご確認ください。



【d ヒッツ powered by レコチョク】 <https://selection.music.dmkt-sp.jp/>

「d ヒッツ」は、最新楽曲や人気アーティストの楽曲を多数含む音楽プログラムを、いつでもお好きな時にお聴きい

ただける日本最大級の定額制音楽配信サービスです。全てのキャリアのスマートフォン、並びに一部タブレットで御利用いただけます。「d ヒッツ」は株式会社レコチョクと、株式会社 NTT ドコモが共に運営するサービスです。

[主な特徴]

- ・約 200 万曲の中から、最新楽曲を含む 1000 のプログラムを選んで、いつでも好きな時に好きなだけ視聴することができます。
- ・プログラムの視聴に加えて、自分の好きな楽曲を「my ヒッツ」として毎月 10 曲まで選んで登録することにより、楽曲単位でも自由に視聴することができます
- ・利用料金 月額 500 円（税別） ※2
- ・利用方法 d メニュー<sup>®</sup>/d マーケット→d ヒッツ
- ・対応機種 スマートフォン・タブレット（Android<sup>™</sup>2.3 以降/iOS<sup>®</sup>7.0 以降）※3※4  
ドコモ以外のスマートフォン・タブレットをお使いの場合は Android OS 4.3 まで対応)

※1. 別途、パケット通信料がかかります。

※2. sp モード<sup>®</sup>契約がないお客様がご契約される場合、別途 docomo ID が必要となります。

※3. マルチキャリアでご利用頂けます。

※4. 一部機種を除く。

※「Facebook」は、Facebook, Inc.の登録商標です。

※「d ヒッツ」「d メニュー」「d マーケット」「sp モード」は株式会社 NTT ドコモの登録商標です。

※「iOS」は、Cisco の米国およびその他の国における商標または登録商標であり、ライセンスに基づき使用されています。

※「Android」は、Google.inc.の商標または登録商標です。