



2014年5月2日
株式会社レコチョク

株式会社ソケットとの戦略的業務提携について

株式会社レコチョク(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:加藤裕一、以下「レコチョク」)は、株式会社ソケット(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:浦部浩司、以下「ソケット」)と国内音楽市場の活性化に向けた戦略的業務提携に合意いたしましたので、下記の通りお知らせ致します。

レコチョクは、“人と音楽の新しい関係をデザインする。”を CI として掲げ、音楽市場の最大化をミッションとし、楽曲を1曲ずつ購入可能なアラカルトダウンロードサービスに加え、ストリーミングによるオンデマンド型/ラジオ型定額制サービスを開始するなど、お客様のニーズにあわせた“音楽を聴く多様な方法”を提供しております。また、本年1月より、「レコチョク・ラボ(RecoChoku Labo)」を設立、次世代のサービスや次代の音楽マーケットの創造に向けた R&D(研究開発)という位置づけで、海外の先進ビジネスモデルの調査・分析、国内音楽ファンのリサーチ、異業種とのパートナーシップ、新規サービスのプロトタイプの開発など、音楽マーケットの拡大に向けた取り組みをはじめました。

今回、当社と戦略的業務提携に取り組むソケットは、「データベース・サービスカンパニー」として、人と作品との出会いにより「人の気持ちをつなぐ」をコンセプトに、国内の通信会社及び EC 事業者を主な顧客とし、人と作品(コンテンツ)との出会いを創ることを目的としたメディアサービスデータベース(MSDB)を開発し、それらを活用したサービス開発・提供を行っております。

本提携のもと、「レコチョク・ラボ」とソケットにて共同の研究開発体制を構築し、レコチョクの運営する音楽配信サービスにおいて、ソケットの技術やデータベースを活用することで、より情報の価値を立体的に高め、また、お客様の音楽行動に関するデータを共同で分析研究することで、日本の音楽ファンの音楽に対する真のニーズを追求し、サービス品質・価値の向上に努めていくことを目的としています。

レコチョクは今後も、音楽コンテンツ配信を中心とした多種多様な情報発信やエンターテインメントコンテンツの提供を積極的に行い、新しい価値を提案する総合エンターテインメント企業を目指します。

以上

株式会社ソケット:

(<http://www.sockets.co.jp/>)

ソケットは、2000 年6月に設立された、「人の気持ちをつなぐ」という事業目的を持ったモバイルインターネット分野を中心としたサービス、アプリケーション、データベースの開発会社です。国内の通信会社およびEC事業者を主な顧客とし、人と作品(コンテンツ)との出会いを創ることを目的としたメディアサービスデータベース(MSDB)等のサービス開発・提供を行っております。

<本リリースに記載している会社名、製品名は、各社および各団体の商標または登録商標です>

<本件に関するお問い合わせ先>株式会社レコチョク 広報担当・陳野(じんの)
TEL: 03-6418-7221 FAX: 03-6418-7159 HP: <http://recochoku.jp/> E-mail: pub@recochoku.co.jp