



新しい音楽の“楽しみ方”を提案した スマートフォン向け定額制聴き放題サービス「レコチョク Best」 MM総研大賞 部門最優秀賞を受賞

株式会社レコチョク（本社：東京都渋谷区渋谷、代表執行役社長：加藤裕一、以下：レコチョク）は、本日6月18日（火）に株式会社 MM 総研（本社：東京都港区芝公園、代表取締役所長：中島 洋、以下：MM 総研）が開催する『MM 総研大賞 2013』において定額制聴き放題サービス「レコチョク Best」がクラウドソリューション部門 クラウド型音楽配信サービス分野で最優秀賞を受賞いたしました。

「レコチョク Best」は、月額 980 円の定額制聴き放題サービスで、配信楽曲は 100 万曲以上を揃えています。高音質再生や一度聴いた曲を通信圏外でも聴ける「キャッシュ機能」等に加え、日本のユーザーのために最適化された使いやすい UI や様々な関連性から曲を探せる検索機能、これまでの国内の音楽配信サービスを牽引してきた点などが高く評価され、最優秀賞という栄誉に浴しました。

尚、受賞を記念して「レコチョク Best」内に「受賞記念!!皆様「ありがとう」ソング」特集を展開しております。

<「MM 総研大賞」について>

「MM 総研大賞」は IT 分野の市場、産業の発展を促すきっかけとなることを目的に、MM 総研が 2004 年に創設した表彰制度です。2013 年度で 10 回目になります。優れた IT 技術で積極的に新商品、新市場の開拓に取り組んでいる企業を表彰するものです。

「クラウドソリューション部門」とは

スマート社会の核となるクラウドソリューションが対象。その対象となる製品・サービス事業全般に対する「認知度」、「信頼性」、「使いやすさ」、「先進性/革新性」、「独創性」、「価格妥当性」、「市場性」に加え、将来性を図る評価軸として、「基盤製品・サービスとしての可能性」（※一つの製品・サービスの上に大きな付加価値市場ができて上がる基盤サービス・製品となる可能性）などの項目を評価基準としています。

<「レコチョク Best」について>

サービスのコンセプトは「思い出が再生する。」。J-POP ならではの懐かしい音楽も楽しめるように、定番アーティストの人気曲や季節、シチュエーションなど約 500 のプレイリストをご用意。機能面では再生中の歌詞表示機能はもちろん、楽曲の聴きどころだけを再生できる「ダイジェスト再生機能」などを搭載。また楽曲⇒アーティスト⇒そのアーティストの別の曲⇒同じ年代の曲⇒関連アーティストと、樹形図的に音楽との出会いが広がる新しい形のサービスです。

— 記 —

■表彰制度名

MM 総研大賞 2013

■受賞対象分野

クラウドソリューション部門 クラウド型音楽配信サービス分野

■受賞名

最優秀賞

■受賞対象サービス

レコチョク Best



※レコチョク Best に関する情報：<http://recochoku.jp/best/>



MM 総研大賞
クラウドソリューション部門
クラウド型音楽配信サービス分野
最優秀賞

※「MM 総研大賞 2013」に関するお問い合わせ先

「MM 総研大賞」事務局 担当：渡辺、上田、池澤 TEL:03-5777-0161

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社レコチョク 広報担当・入澤

TEL:03-6418-7595 FAX:03-6418-7159 E-mail: pub@recochoku.co.jp