

レコチョクアワード月間最優秀楽曲賞 6 月度を発表 「マル・マル・モリ・モリ！」が 2 ヶ月連続着うた®月間 1 位を獲得

株式会社レコチョク(本社:東京都渋谷区渋谷、代表執行役社長:加藤裕一)は、「レコチョクアワード 月間最優秀楽曲賞 2011年6月度」を発表いたします。

ダウンロード(シングル)部門は、関西テレビ・フジテレビ系全国ネットドラマ「グッドライフ」主題歌の JUJU「また明日...」が最優秀楽曲賞を受賞。「着うた®」部門では、5 月度に続き 2 ヶ月連続で薫と友樹、たまにムック。「マル・マル・モリ・モリ！」が月間 1 位に輝きました。



●レコチョクアワード月間最優秀楽曲賞 2011 年 6 月度

ダウンロード(シングル)部門 ※1



「また明日...」JUJU

関西テレビ・フジテレビ系全国ネットドラマ『グッドライフ』主題歌。
「着うたフル®」は、7月1日より配信開始し、初登場週間1位を獲得。
愛する人への無償の愛を綴った渾身のバラードに多くの支持が集まりました。

「着うた®」部門



「マル・マル・モリ・モリ！」薫と友樹、たまにムック。

人気子役の芦田愛菜ちゃんと鈴木福くんが歌うドラマ『マルモのおきて』主題歌として2ヶ月連続1位を獲得！
2011年上半期ランキングでも1位獲得するなど、まさに国民的大ヒットに！

●レコチョク月間ダウンロードランキング(2011年6月度)

ダウンロード(シングル)部門 ※1

1位:「また明日...」JUJU

(2011年6月1日配信)

2位:「マル・マル・モリ・モリ！」薫と友樹、たまにムック。

(2011年5月14日配信)

3位:「Everyday、カチューシャ」AKB48

(2011年5月18日配信)

4位:「HELLO ～Paradise Kiss～」YUI

(2011年6月1日配信)

5位:「MR.TAXI」少女時代

(2011年4月26日配信)

「着うた®」部門

1位:「マル・マル・モリ・モリ！」薫と友樹、たまにムック。

(2011年4月24日配信)

2位:「また明日...」JUJU

(2011年5月18日配信)

3位:「GO GO サマー！」KARA

(2011年6月15日配信)

4位:「Fight Together」安室奈美恵

(2011年6月1日配信)

5位:「MR.TAXI」少女時代

(2011年4月13日配信)

※1 ダウンロード(シングル)部門とは・・・

レコチョクの公式サイト(「着うたフル®」9 サイト・「着うたフルプラス®」サイト)、スマートフォン向け音楽ダウンロードストア(音楽ダウンロード(シングル))、ドコモマーケット MUSIC ストア powered by レコチョク サイト(音楽ダウンロード(シングル)・着うたフル®)の総合ランキングです。

※2 レコチョクアワードとは・・・

株式会社レコチョクは、対象期間中の「着うた®」、「着うたフル®」それぞれのダウンロード数を集計し、最も多くダウンロードされた楽曲を表彰するレコチョクオリジナルアワードです。



音楽情報

●レコチョク 音楽情報 (<http://recochoku.jp/rd/info/>)

情報料:個別課金制

- ・i モード : i Menu⇒メニューリスト⇒映画/音楽/アーティスト⇒音楽情報
- ・EZweb : au one トップ⇒カテゴリ(メニューリスト)⇒音楽・映画・芸能⇒音楽情報
- ・Yahoo!ケータイ : メニューリスト⇒芸能・映画・音楽⇒音楽情報



<http://recochoku.jp/award/>

- この件に関するお問合せ先 -

株式会社レコチョク(本社:東京都渋谷区渋谷、代表執行役社長:加藤裕一)

広報担当:河合

直通 電話:03-6418-7595 E-mail:pub@recochoku.co.jp

URL:<http://recochoku.jp/> (ケータイ・PC 共通)

※「レコチョク」、「レコチョク(ロゴ)」、「うたコード」、「ポイント(ロゴ)」は、株式会社レコチョクの登録商標です。

※「着うた@」「着うたフル@」「着うたフルプラス@」は、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントの登録商標です。

※「i モード」は NTTドコモの登録商標です。

※「EZweb」は KDDI 株式会社の登録商標です。

※SOFTBANK およびソフトバンクの名称、ロゴは日本国および、その他の国におけるソフトバンク株式会社の登録商標または商標です。

※「Yahoo!」および「Yahoo!」「Y!」のロゴマークは、米国 Yahoo! Inc.の登録商標または商標です。

©RecoChoku Co., Ltd.