

レコチョクアワード月間最優秀楽曲賞 1 月度を発表 紅白出場で大爆発した「トイレの神様」、配信から半年で初の月間 1 位に

株式会社レコチョク(本社:東京都渋谷区渋谷、代表執行役社長:加藤裕一)は、「レコチョクアワード 月間最優秀楽曲賞 2011 年 1 月度」を発表いたします。

ダウンロード(シングル)部門は、植村花菜の「トイレの神様」が自身初となる月間 1 位を獲得。およそ半年前の昨年 7 月に「着うたフル®」配信が始まったこの曲ですが、年末年始の TV 番組出演、各音楽賞受賞などの影響で改めて注目が集まりました。「着うた®」部門は、今や「着うた®」女王と言っても過言ではない西野カナの新曲「Distance」が、同部門で 4 度目の 1 位に輝いています。



●レコチョクアワード月間最優秀楽曲賞 2011 年 1 月度

ダウンロード(シングル)部門 ※1



「トイレの神様」植村花菜

今年 1 月 4 日、初のデイリーランキング 1 位を獲得したのを皮切りに、同 12 日・19 日発表の週間ランキングでも連続 1 位を記録。最新の週間ランキングでも TOP10 入りしており、今後もロングヒットが予想されます。

「着うた®」部門



「Distance」西野カナ

自身出演のジュエリーブランド『ジェムケリー』CM ソング。片想いの切ない気持ちをスピード感溢れるトラックに乗せた、西野カナの新境地とも言える楽曲で、1 月 12 日の配信開始から 2 週連続で週間ランキング 1 位を獲得しています。

●レコチョク月間ダウンロードランキング(2011 年 1 月度)

ダウンロード(シングル)部門 ※1

- 1 位: 「トイレの神様」植村花菜
- 2 位: 「ミスター」KARA
- 3 位: 「ありがとう」いきものがかり
- 4 位: 「I Wish For You」EXILE
- 5 位: 「Gee」少女時代

「着うた®」部門

- 1 位: 「Distance」西野カナ
- 2 位: 「Why? (Keep Your Head Down)」東方神起
- 3 位: 「Each Other's Way ～旅の途中～」EXILE
- 4 位: 「ミスター」KARA
- 5 位: 「Dear J」板野友美

※1 ダウンロード(シングル)部門とは・・・

レコチョクの「着うたフル®」9 サイトと「着うたフルプラス®」サイト、「ドコモマーケット MUSIC ストア powered by レコチョク」サイトの音楽ダウンロード(シングル)と「着うたフル®」の総合ランキングです。

※2 レコチョクアワードとは・・・

株式会社レコチョクは、対象期間中の「着うた®」、「着うたフル®」それぞれのダウンロード数を集計し、最も多くダウンロードされた楽曲を表彰するレコチョクオリジナルアワードです。



音楽情報

●レコチョク 音楽情報 (<http://recochoku.jp/rd/info/>)

情報料:個別課金制

- ・i モード : i Menu⇒メニューリスト⇒映画/音楽/アーティスト⇒音楽情報
- ・EZweb : au one トップ⇒カテゴリ(メニューリスト)⇒音楽・映画・芸能⇒音楽情報
- ・Yahoo!ケータイ : メニューリスト⇒芸能・映画・音楽⇒音楽情報



<http://recochoku.jp/award/>

- この件に関するお問合せ先 -

株式会社レコチョク(本社:東京都渋谷区渋谷、代表執行役社長:加藤裕一)

事業開発部 担当:小野寺

直通 電話:03-6418-7157 E-mail:pub@recochoku.co.jp

URL:<http://recochoku.jp/> (ケータイ・PC 共通)

※「レコチョク」、「レコチョク(ロゴ)」、「うたコード」、「ポイント(ロゴ)」は、株式会社レコチョクの登録商標です。

※「着うた®」「着うたフル®」「着うたフルプラス®」は、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントの登録商標です。

※「i モード」は NTTドコモの登録商標です。

※「EZweb」は KDDI 株式会社の登録商標です。

※SOFTBANK およびソフトバンクの名称、ロゴは日本国および、その他の国におけるソフトバンク株式会社の登録商標または商標です。

※「Yahoo!」および「Yahoo!」「Y!」のロゴマークは、米国 Yahoo! Inc.の登録商標または商標です。

©RecoChoku Co., Ltd.