

レコチョク×ソニー・ミュージックネットワーク 合同キャンペーン 「着うたフル®」拡売施策 『2009 サマー化(バ)ケーション』を 7 月 18 日(土)スタート!

「着うたフル®」サイト「レコチョク フル」を運営する株式会社レコチョクは、株式会社ソニー・ミュージックネットワーク(本社:東京都港区、代表取締役 渡辺 和則、以下 SMN)と共同で、「着うたフル®」の販売促進を目的とした『2009 サマー化(バ)ケーション』キャンペーンを、明日 7 月 18 日(土)より開始いたします。



本キャンペーンは、流行やロコミに敏感なモバイルユーザー、その中でも特にモバイルカルチャーの中核を担う、10～20 代の層に向けて展開致します。キャンペーン実施期間とちょうど重なる「夏休み」をより楽しく演出する特典施策により、世間でのロコミとノイズ作り、並びに「着うたフル®」ダウンロード促進を目指します。

レコチョクでは、様々な「夏のうた」や「ヒット曲」「話題の新譜」など約 200 曲を本キャンペーンの対象楽曲としてセレクト。対象曲の「着うたフル®」・「着うたフルプラス™」をダウンロードした方に、好きな画像をカスタマイズできる 2 タイプのオリジナル待受 FLASH をプレゼントします。2 タイプの待受 FLASH は、いずれもユーザーが写真を送ると、それを待受 FLASH に変換してくれるというもの。さらに待受に設定すると、時間や電池残量に応じて画像が変化するなど、「自分だけのオリジナル待受 FLASH」を作ることができる画期的な特典です。

両社は、学生が夏休みである下記期間にこのキャンペーンを訴求させることにより、音楽配信の販売増を目指します。

■レコチョク×SonyMusic 『2009 サマー化(バ)ケーション』キャンペーン

キャンペーン期間:2009 年 7 月 18 日(土) AM5:00 ~ 2009 年 10 月 1 日(木) AM5:00

対象楽曲:約 200 曲

実施サイト:レコチョク フル

ダウンロード特典待受 FLASH プレゼント対象商品:着うたフル®, 着うたフルプラス™

キャンペーンページ URL:【レコチョク フル】<http://recochoku.jp/sny/summer09/>
【Sony Music Mobile】<http://www.sonymusic.co.jp/natsucam09/>



●レコチョク フル (<http://recochoku.jp/f/>)

フル

「着うたフル®」サイト 情報料:個別課金制

・i モード : i Menu⇒メニューリスト⇒着うたフル⇒J-POP

・EZweb : au one トップ⇒カテゴリ(メニューリスト)⇒着うたフル・ビデオクリップ⇒J-POP

・Yahoo!ケータイ : メニューリスト⇒着うたフル⇒J-POP・インディーズ



<http://recochoku.jp/sny/summer09/>

- この件に関するお問合せ先 -

株式会社レコチョク (本社:東京都渋谷区渋谷、代表執行役社長:今野敏博)

レコチョク事業本部 販促企画グループ 担当:橘・小野寺

直通 電話:03-6418-7157

E-mail:pub@recochoku.co.jp URL:<http://recochoku.jp/> (ケータイ・PC 共通)

※「i モード」、「FOMA」は NTT ドコモの登録商標です。

※「EZweb」は KDDI 株式会社の登録商標です。

※「Yahoo!」および「Yahoo!」「Y!」のロゴマークは、米国 Yahoo! Inc. の登録商標または商標です。

※「着うた®」「着うたフル®」は、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントの登録商標です。

©RecoChoku Co., Ltd.