NEWS LETTER
報道関係者各位

人と音楽の新しい関係をデザインする。
レコチョク

株式会社レコチョク
2017 年 3 月 31 日

エライ人は、ももいろクローバーZ『ココ☆ナツ』で盛り上がる!?

dヒッツが広告代理店社員、銀座の女性へアンケート調査した結果、経営層の心をつかむ曲として注目！

スマートフォン向け定額制音楽配信サービス「d ヒッツ® powerd by レコチョク」（以下：「d ヒッツ」）では、広告代理店勤務の男性、夜の銀座で働く女性、恋や仕事に悩む“タラレバ”女子、それぞれ 20 人に、“よく聴く楽曲”のアンケート調査を実施しました。

広告代理店勤務の男性たち（20～30 代）には「カラオケの鉄板曲（女くどき編・接待編）」、夜の銀座で働く女性たち（20～40 代）には「つらいとき支えられた・助けられた曲」、恋や仕事に悩む“タラレバ”女子たちには「日々の支えにしている曲」から、“よく聴く楽曲”を教えていただきました。

このアンケート結果から、**広告代理店勤務の男性が挙げた“接待の鉄板曲”と、銀座で働く女性が”経営層のお客様にウケが良い“と挙げた曲、そのどちらにも、ももいろクローバーZ『ココ☆ナツ』が登場**しました。「なんでかわからないんですけど、この曲が好きなエライ人結構いるんですよね」（広告代理店勤務・男性・33 歳）。泣きたいとき、つらいとき、弾けたいとき、この楽曲のパワーに注目したいですね。

「d ヒッツ」では、この貴重な本音アンケートとリアルな体験談をもとに、3 月 31 日（金）より、FEED 記事および楽曲プログラムを展開。4 月は、会社でも、学校でも、新しい環境に踏み出す方も多い季節。仕事、勉強、人間関係、、、気分転換に、このプログラムを聴いてみてください。

■広告代理店イケメン男子のカラオケ鉄板曲『女くどき編・接待編』

関連 URL　http://rd.music.docomomarket.ne.jp/dhits/feed/3/170331/

どんな相手の心も掴んでしまいそうな彼らがカラオケで選ぶのは、UVERworld「君の好きなうた」、米米 CLUB「浪漫飛行」、そして、ももいろクローバーZ『ココ☆ナツ』など。選曲テクニックも頭が下がります。

■銀座の女性たちが若手社会人に贈る『私たちが支えられてきた曲』

関連 URL　http://rd.music.docomomarket.ne.jp/dhits/feed/2/170331/

「空と君との間に」「時代」「糸」、、、銀座で働く 20 代女性が「私が支えられた・助けられた曲」としてあげる楽曲は、中島みゆきの楽曲が多いという結果に。「ピンチも楽しんで。いつか思い出に変わるから」と銀座歴 5 年の薫さん（25 歳）。「もうダメだ」と思いがちですが、多くのピンチを乗り越えてきたママの言葉にも支えられます。

■『私は大丈夫！』タラレバ女子が日々の支えにしている曲 10 選

関連 URL　http://rd.music.docomomarket.ne.jp/dhits/feed/1/170331/

「今すぐ理想の相手が現れ“タラ”」「あのとき彼と付き合って“レバ”」、2017 年冬ドラマでも話題にもなった『東京タラレバ娘』に登場するタラレバ女子。自分に妥協せず困難を乗り越えて進んでいく姿は多くの女性たちに勇気を与えています。そんな彼女たちが、グッとくる曲は、クリープハイプ「二十九、三十」、Perfume「ポリリズム」、高橋優「福笑い」など。FEED 記事ではリアルな体験談とともに楽曲を紹介しています。

「dヒッツ」は、音楽と「出会う」「探す」「聴く」「好きになる」「体験する」という5つの音楽体験のすべてを提供する定額制音楽配信サービスです。4,000 もの楽曲プログラムの中から、知らなかった楽曲に出会えたり、聴きたい楽曲を探したり、時には懐かしい楽曲と再会することで音楽生活を豊かに彩ります。

また、「FEED」という音楽に関連したニュース記事やコラムも毎日更新しています。話題のアーティストの最新情報を読みながら楽曲プログラムを聴いてみたり、コラムにあった楽曲プログラムをお楽しみいただくことが可能です。楽曲を聴きながら、歌詞を読むことで（※1）、楽曲の世界へ入り込んだり、曲とともに変わる歌詞でカラオケの練習も可能です。

今後も「d ヒッツ」では利用者の皆様のご意見をもとに、独自のプログラムを多数提供してまいります。

【d ヒッツ powered by レコチョク】 https://selection.music.dmkt-sp.jp/

「d ヒッツ」は、「d ヒッツ」は、株式会社レコチョク協力のもと、株式会社 NTT ドコモが 2012 年7月にサービスをスタートし、月額 500 円(税抜) ※2 で、500 万曲以上の中から、最新楽曲を含む 4,000 以上の楽曲プログラムを、いつでも好きな時に好きなだけお聴きいただける定額制音楽配信サービスです。全キャリアのスマートフォン、一部タブレットでご利用いただけます。 また、d ヒッツは定額制音楽配信サービスの中で、人気アーティスト数 No.1。(※3 インプレス総合研究所調べ) 数ある定額制音楽配信サービスの中で、最も人気アーティストが多いサービスです。

- プログラムの視聴に加えて、自分の好きな楽曲を「my ヒッツ」として毎月 10 曲まで選んで登録することにより、楽曲単位でも自由に視聴することができます。
- 利用料金月額 500 円(税抜) ※2※4 のサービスに加え、音楽プログラムの再生のみお楽しみいただける d ヒッツ(300 円)もございます。

※1. 一部の楽曲は歌詞が表示されない場合があります
※2. 別途、パケット通信料がかかります。
※3. オリコン 2015 アーティストトータルセールス TOP100 配信アーティスト数 No.1 定額制音楽配信において 2016 年 8 月インプレス総合研究所調べ
※4. sp モード®契約がないお客様がご契約される場合、別途 d アカウント®が必要となります。

Android™アプリは「Google play」、iOS アプリは「App Store」にて「d ヒッツ」を検索し、d ヒッツを選択しダウンロードしてください。

※「iOS」は、Cisco の米国およびその他の国における商標または登録商標であり、ライセンスに基づき使用されています。
※「Android」は、Google.inc.の商標または登録商標です。

※本プレスリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。