

**報道関係者各位**

 2017年10月7日  
 株式会社レコチョク

## タワーレコード「NO MUSIC, NO LIFE.」と WIZY のコラボ第3弾！ BRAHMAN × 映画「あゝ、荒野」× INSPIRIT コラボのファイトショーツを WIZY で数量限定販売

株式会社レコチョク(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:加藤裕一)が運営する共創・体験型プラットフォーム「WIZY(ウージー)」では、2017年10月7日(土)正午より、タワーレコード株式会社のコーポレートボイス「NO MUSIC, NO LIFE.」企画とのコラボレーションによるプロジェクトを始動しました。【STUDIO The FACTORY by NMNL】と名付けられた本プロジェクトの第3弾として BRAHMAN が登場します。

(<https://wizy.jp/special/studiothefactory/>)

【STUDIO The FACTORY by NMNL】は、タワーレコードのコーポレートボイス「NO MUSIC, NO LIFE.」ポスター企画に出演するアーティストたちが、都内某所の架空のスタジオ「The FACTORY」に集結。スタジオでの雑談中に遊び心から生まれたようなプロダクトを紹介する、というコンセプトでスタートした企画です。このコンセプトに共感したアーティストと共に、趣味やこだわりの強い商品を生産し、WIZY で数量限定販売するプロジェクトです。



今回のプロジェクトは、BRAHMAN が寺山修司の唯一の長編小説「あゝ、荒野」の映画化(2017年10月7日公開)に伴い主題歌を担当、その楽曲「今夜」のミュージックビデオの中で、フロントマンの TOSHI-LOW(Vo.)が映画のイメージと連動し、ボクシングシーンに挑んでいることからスタート。

映画とミュージックビデオのイメージを踏襲し、ボクシングの本格的な競技用のファイトショーツ(限定10枚)と、セコンドパンツ(限定100枚)を BRAHMAN ロゴ入りの仕様で制作・販売いたします。一つひとつ手作りで制作される競技用のファイトショーツはミュージックビデオで TOSHI-LOW が着用しているプロタイプをそのまま再現。また、セコンドパンツは、軽いアップ運動やフィットネス、ランニング、もちろんライブ会場でも使用できるメッシュのイージーパンツです。多くの格闘家のサポートも実際に行っている INSPIRIT が制作します。貴重な機会、ぜひ、WIZY サイトをご覧ください。



BRAHMAN 「今夜」ミュージックビデオ <https://youtu.be/G4LUegu-yVc>

### 【STUDIO The FACTORY by NMNL】 BRAHMAN × 映画「あゝ、荒野」× INSPIRIT コラボプロジェクト

■プロジェクト期間: 2017年10月7日(土)正午~2017年11月6日(月)23:59

■プロジェクト URL: (<https://wizy.jp/project/50/>)

■プロジェクトアイテムについて

主なアイテム名	販売価格 (税込・送料込)
【BRAHMAN × INSPIRIT × NMNL ファイトショーツ(NMNL ポストカード付き)】 ・サイズ: ワンサイズ (TOSHI-LOW がミュージックビデオ撮影で着用しているプロタイプと同サイズ) ・NMNL ポストカード ※数量限定 10 個	43,200 円
【BRAHMAN × INSPIRIT × NMNL セコンドパンツ(NMNL ポストカード付き)】 ・サイズ: 【XS】 数量限定 10 個 【S】 数量限定 15 個 【M】 数量限定 30 個 【L】 数量限定 30 個 【XL】 数量限定 15 個 ・NMNL ポストカード	各サイズ 5,940 円

※サポートには、クラブレコチョク会員登録／ログインが必要です。  
各アイテムはすべての手続きを完了された方から先着順での受付となります。  
※商品の各サイズ詳細は WIZY サイトにてご確認ください。  
※配送時期は 11 月下旬頃を予定しています。  
※その他詳細は、WIZY プロジェクトサイトをご覧ください。[\(https://wizy.jp/project/50/\)](https://wizy.jp/project/50/)

#### 【WIZY(ウィジー)について】



WIZY は、アーティストが実現したい、メッセージ性やクリエイティブ性の高い企画を、そのアイデアに共感・サポートしたファンと共にカタチにする、音楽分野に特化した共創・体験型プラットフォームです。アーティストとファンの“想い”をつなぎ、その実現をサポートしていきます。WIZY という名称は「With You」をもとにした造語です。

株式会社レコチョクがプラットフォームを提供、潜在的なアーティストファンへのアプローチや、アーティストとの結びつきをさらに深められるような感動体験の創出をお手伝いいたします。

■オフィシャルサイト URL: <https://wizy.jp/>

※本プレスリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。