

報道関係者各位

 2017年9月14日
 株式会社レコチョク

「家庭用本格ビアサーバーBEERGO“氣志團万博モデル”で フェス気分を味わおう！」 シリアルナンバー入りで WIZY 限定販売！ 本日ティザーサイトオープン、9/17 20時より予約販売開始

株式会社レコチョクが運営する共創・体験型プラットフォーム「WIZY(ウィジー)」では、2017年9月17日(日)から期間限定で「氣志團万博 2017」と【家庭用本格ビアサーバーBEERGO“氣志團万博モデル”でフェス気分を味わおう！】プロジェクトを展開します。(https://wizy.jp/project/41/)



2012年から毎年千葉・袖ヶ浦海浜公園を舞台に開かれている氣志團主催の野外フェス「氣志團万博」。今年も9月16日(土)、17日(日)に「氣志團万博 2017 ～房総与太郎爆音マシマシ、ロックンロールチョモランマ～」と題して全33組のジャンルや世代を飛び越えた豪華アーティストのステージが開催されます。



今回「氣志團万博 2017」では、氣志團万博当日のザ・プレミアム・モルツ会場キャンペーン賞品および関係者向けプレゼントとして、amadana 製「家庭用本格ビアサーバー<BEERGO(ビアルゴ)>“氣志團万博スペシャルモデル”」が限定制作されました。氣志團万博ファンの皆さんに広く使っていただきたいとの思いから、WIZY 限定で予約販売を受け付けることに！



氣志團メンバーも持っているこのサーバーは全製品シリアルナンバー付き。「001」から始まるナンバーは、氣志團のメンバーや関係者から続くもので、世界にひとつのビアサーバーとしてみなさまにお届けします。自分だけの番号の入ったビアサーバーを是非この機会に GET してください。

プロジェクトでは amadana 製「家庭用本格ビアサーバー<BEERGO(ビアルゴ)>“氣志團万博スペシャルモデル”」に氣志團万博オフィシャル T シャツ「夜露死苦」、オフィシャルビーチタオル「with B(each)」のそれぞれネイビーとピンクという WIZY 限定カラーとのセットで販売します。お届けは11月中旬予定。11月放送の氣志團万博の WOWOW 特番を観ながら、このサーバーのキンキンに冷えたビールで、当日の思い出と一緒に、また、フェス気分にとっぴりひたりながら、特別な1杯をお楽しみください。



WIZY 限定の貴重な機会、ぜひ、WIZY サイトをご覧ください。



【家庭用本格ビアサーバーBEERGO“氣志團万博モデル”でフェス気分を味わおう！ WIZY プロジェクト】

■プロジェクト期間: 2017年9月17日(日)20:00~2017年9月30日(土)23:59

■プロジェクト URL: (https://wizy.jp/project/41/)

■アイテム

アイテム	価格 (税込・送料込)
Tシャツセット(M、L、XL 各セット) ・家庭用本格ビアサーバー<BEERGO(ビアルゴ)> “氣志團万博スペシャルモデル” ・氣志團万博オフィシャル T シャツ「夜露死苦」(ネイビー): WIZY 限定カラー	39,800 円
ビーチタオルセット ・家庭用本格ビアサーバー<BEERGO(ビアルゴ)> “氣志團万博スペシャルモデル” ・氣志團万博オフィシャルビーチタオル「with B(each)」(ピンク) : WIZY 限定カラー	39,800 円
Tシャツ(M、L、XL 各セット)&ビーチタオルセット ・家庭用本格ビアサーバー<BEERGO(ビアルゴ)> “氣志團万博スペシャルモデル” ・氣志團万博オフィシャル T シャツ「夜露死苦」(ネイビー) : WIZY 限定カラー ・氣志團万博オフィシャルビーチタオル「with B(each)」(ピンク) : WIZY 限定カラー	43,300 円

※予約購入される際は注意事項をご一読ください。<https://wizy.jp/project/41/#caution>
※サポートには、クラブレコチョク会員登録／ログインが必要です。
※各アイテムはすべての手続きを完了された方から先着順での受付となります。
※WIZY 以外での販売はございません。
※BEERGO のシリアルナンバーは選べません。
※ビールとのセット販売ではございません。
※画像はすべてイメージです
※未成年者の飲酒は法律で禁じられております。
※その他詳細は、WIZY プロジェクトサイトをご覧ください。[\(https://wizy.jp/project/41/\)](https://wizy.jp/project/41/)

■「家庭用本格ビアサーバー<BEERGO(ビアルゴ)>“氣志團万博スペシャルモデル”」について

”醸造家の夢”に敬意を表し、誕生した本格ビアサーバー。「サントリービール」独自の美味しいビールをつくりだす技術と、amadana が持つエレクトロニクスの編集力とがタッグを組み、伝統と革新の融合を表現するプロダクトです。これは、ザ・プレミアム・モルツ「MASTER'S DREAM」の手間を惜しまずつくられる最高峰のビールの美味さに感動した amadana のこだわりから誕生しました。商品詳細は WIZY プロジェクトサイトをご覧ください。



<https://wizy.jp/project/41/>

※本製品は、ザ・プレミアム・モルツ「マスターズドリーム」でのご愛用を推奨し、設計されておりますが、マスターズドリーム以外の缶ビール(350ml～500ml 推奨)、瓶ビール(76mm×H185mm 程度)でもご使用いただけます。それ以外の飲料ではご使用いただけません。

【WIZY(ウィジー)について】

WIZY は、アーティストが実現したい、メッセージ性やクリエイティブ性の高い企画を、そのアイデアに共感・サポートしたファンと共にカタチにする、音楽分野に特化した共創・体験型プラットフォームです。アーティストとファンの“想い”をつなぎ、その実現をサポートしていきます。WIZY という名称は「With You」をもとにした造語です。



株式会社レコチョクがプラットフォームを提供、潜在的なアーティストファンへのアプローチや、アーティストとの結びつきをさらに深められるような感動体験の創出をお手伝いいたします。

■オフィシャルサイト URL: <https://wizy.jp/>

※本プレスリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。