

レコチョク×「ビクター夏ドラ主題歌キャンペーン」展開！ JVCのワイヤレスヘッドホン他、オリジナルグッズが160名様に当たる！

株式会社レコチョク(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:加藤裕一)では、自社の音楽配信サイト「レコチョク」で、この夏ドラマ主題歌としてリリースされた、雨のパレード、家入レオ、斉藤和義、SOIL&"PIMP"SESSIONS、星野源、夜の本気ダンス(五十音順)の楽曲を対象とした、JVCのワイヤレスヘッドホン他、オリジナルグッズが当たるプレゼントキャンペーンをビクターエンタテインメントとスタートしました



この夏、ビクターエンタテインメントでは、多くの楽曲がテレビドラマの主題歌として起用され、各ドラマのストーリーや世界観に寄り添った楽曲が話題となっています。9月に入り、夏ドラマもいよいよ終盤にさしかかる中、それら主題歌はもちろん、各アーティストの他の作品にも触れていただく機会として、総計160名様にビクターオリジナルグッズが当たるスペシャルキャンペーンを実施！レコチョクでも、この「ビクター夏ドラ主題歌キャンペーン」を盛り上げるべく、該当作品を集めたキャンペーンサイトを立ち上げました。

この夏、ドラマ主題歌としてリリースされたビクター楽曲及び、各アーティスト作品をダウンロード頂いた方の中から応募抽選で、JVCケンウッド製のワイヤレスヘッドホンや、人気のビクターグッズ等、魅力的な賞品がプレゼントされます。総計160名様に当選のチャンスがあるキャンペーン、この機会にぜひチェックしてください！

【レコチョク「ビクター夏ドラ主題歌キャンペーン」について】

■キャンペーンサイト http://recochoku.com/sp/ve_natsudrama/

■期間:2017年9月8日(金)~9月30日(土)23:59

■対象サイト:レコチョク(スマートフォン、PC)

*特典掲載のないストア(ニンテンドー3DS向け「レコチョク」など)での購入は特典対象外です。

■内容:レコチョクで対象楽曲を購入頂いた方の中から、応募抽選で総計160名様にビクターオリジナルグッズをプレゼント！

- ・A賞:JVC製「ワイヤレスステレオヘッドセット」.....計10名様
- ・B賞:「立体ニッパー・スマホ・スタンド&スピーカー」...計20名様
- ・C賞:ニッパー「スリム・サーモ・ステンレス・ポトル」...計30名様
- ・レコチョク賞:ニッパーくん「クリアファイル」.....計100名様

※当選者の発表は、賞品の発送をもってかえさせていただきます。

■対象作品:下記「ビクター夏ドラ主題歌」6曲、及び各アーティストの配信中楽曲(ビクターエンタテインメント作品)

- ・雨のパレード「Shoes」 ※テレビ東京系ドラマ24「下北沢ダイハード」エンディングテーマ
- ・家入レオ「ずっと、ふたりで」 ※日本テレビ系日曜ドラマ「愛してたって、秘密はある。」主題歌
- ・斉藤和義「I'm a Dreamer」 ※テレビ東京系土曜ドラマ24「居酒屋ふじ」主題歌
- ・SOIL&"PIMP"SESSIONS feat. Yojiro Noda「ユメマカセ」※TBS系 金曜ドラマ『ハロー張りネズミ』主題歌
- ・星野源「Family Song」 ※日本テレビ系 水曜ドラマ『過保護のカホコ』主題歌
- ・夜の本気ダンス「TAKE MY HAND」 ※フジテレビ系 木曜劇場「セシルのもくろみ」主題歌
- ・上記アーティストの配信中楽曲(ビクターエンタテインメント作品)
- ・アーティストページに「キャンペーン告知」が掲載されている楽曲

※キャンペーン期間中の購入者が対象です。

※「ビクター夏ドラ主題歌」6曲については、キャンペーン以前にレコチョクでご購入頂いた方も応募いただけます。

※シングル、アルバムおよび、ハイレゾも対象となります。

