

報道関係者各位

2017年8月9日
株式会社レコチョク

藍坊主の想いがつまった楽曲「群青」を映画にしたい！ この夏、言葉にできなかったあの”瞬間”をカタチに！ 勝又悠監督と共に映画としてお届け！新曲も CD で WIZY 限定販売！

藍坊主が、2017年8月10日(木)18時より、株式会社レコチョクが運営する共創・体験型プラットフォーム「WIZY(ウィジー)」で【この夏、言葉にできなかったあの”瞬間”を形に！藍坊主の楽曲「群青」を映画化！】プロジェクトを展開します。(https://wizy.jp/project/37/)

きっかけは、藍坊主が今年5月にリリースした配信限定シングル「群青」。疾走感と切なさを伴った、藍坊主らしさがつまったこの楽曲の世界観を、映像として残し、多くの人に伝えたい——そう思ったメンバーが、これまで何度もタッグを組んできた勝又悠監督と共に、映画化に挑戦します。撮影では藍坊主メンバーと勝又悠監督の出身地である小田原近辺の風景を撮り込み、10月完成に向けて走り出しています。



このアーティストと監督の夢をカタチにするために、また、その夢と一緒に見届けてほしいというファンへの熱い想いから、WIZYでのプロジェクトを企画。提供アイテムとして、「DVDプラン」では、映画のエンドロールへサポートいただいた皆様の名前を掲載、本編DVDの映像をスマホにダウンロード/ストリーミング視聴できる「プレイパス」コード付属、ヴォーカル hozzy によるイラスト映画イメージポストカードなどがついてきます。また、このプロジェクト特製のTシャツやパーカーとの組み合わせアイテムもご用意しています。

さらに、完成した映画をメンバーと鑑賞する『完成披露試写会 & アコースティックライブ～群情'17～』も！地元・小田原では50名、東京・大阪では100名という限られたスペースで実施。試写会の後は、今春のツアーに続く、アコースティックライブ「群情'17」を開催します。

また、「群青」と映画のエンディングテーマとして書き下ろされる新曲のコード譜 & ドラム譜(サイン入りポラロイド付)、メンバーが使用した機材(ドラムヘッド、スネアドラムヘッド、ギターのカポタスト&ピック)といった各1名限定の貴重なアイテムもございます。

本日8月9日(水)18時よりサイトを事前公開。ぜひ、WIZYのプロジェクトサイトで、メンバー自身によるアツイ動画メッセージとともに、これらのアイテムの組み合わせによる応援プランをご覧ください。

*映画は現在制作中で、予定尺は「20分以上90分未満」を想定しています。また、本映画のWIZY以外での公開予定はありません。

「今年の春から始めて、最高すぎたツアーになった『群情'17』←激しい曲ばかりやったツアー。その最高の続きと、止まらなくなっている(楽曲の)イメージの放出を形にするための企画を、今回WIZYさんとタッグを組んで始めることになりました。

Luno Records 立ち上げから二年目の夏。また新しい挑戦を始めます。
是非この面白い企画に参加してほしい！！我々と一緒に最高の作品を作ろう。
藍坊主は、この『群青』からまた違う角度で、濃く濃く始まってんだ。
それを一緒に感じてほしいです！！！！よろしく！！

hozzy(藍坊主)

■藍坊主「群青」ミュージックビデオ(Director:勝又悠) https://youtu.be/_rKJ8QnvJVc

【この夏、言葉にできなかったあの”瞬間”を形に！藍坊主の楽曲「群青」を映画化！】プロジェクト

■プロジェクト期間:2017年8月10日(木)18:00~2017年10月9日(月)23:59

※個数限定、9月7日(木)、9月26日(火)終了のアイテムもございます。

■プロジェクトURL:(<https://wizy.jp/project/37/>)

■主なアイテムについて:

- ・完成披露試写会 & アコースティックライブ～群青'17～
小田原:10月22日(日)昼・夜/東京:10月29日(日)昼・夜/大阪:11月11日(土)昼
- ・本編 DVD+ダウンロード/ストリーミングコード
- ・エンドロールお名前掲載
- ・メインテーマ「群青」&エンディングテーマ(新曲)&サウンドトラック CD
- ・群青デモテープ+ダウンロードコード
- ・hobby イラスト映画イメージポストカード
- ・映画オリジナル Tシャツ
- ・映画オリジナルパーカー
- ・「群青」&「エンディングテーマ(新曲)」コード譜 & ドラム譜 限定1
- ・ドラム渡辺拓郎使用機材(バスドラムヘッド) 限定1
- ・ドラム渡辺拓郎使用機材(スネアドラムヘッド) 限定1
- ・ギター田中ユウイチ使用機材(カポタスト&ピック) 限定1

※Tシャツ、パーカーのお届けは10月中頃を予定しています。

※DVDのお届けは11月頃を予定しています。

※サポートには、クラブレコチョク会員登録/ログインが必要です。

8月10日(木)18時より、アイテム購入可能です。各アイテムはすべての手続きを完了された方から先着順での受付となります。

※WIZY以外での販売はございません。

※その他詳細は、WIZYプロジェクトサイトをご覧ください。[\(https://wizy.jp/project/37/\)](https://wizy.jp/project/37/)

■藍坊主プロフィール

神奈川県小田原市出身。4人組ロックバンド。

2004年5月アルバム『ヒロシゲブルー』でメジャーデビューを果たす。

2010年2月発売の5thアルバム『ミズカネ』はオリコンチャート10位、2012

年4月発売の6thアルバム『ノクティルカ』はオリコンチャート9位を記録！

フェスへの出演や自主企画イベントを行うなど精力的に活動を続け2011年

5月にはバンド自身初となる日本武道館公演を成功させた。2014年にメジャー

デビュー10年を迎え年末に開催されたCOUNTDOWNJAPANも2年連続

出演を果たす。2015年には自分達が信じてきた音楽を追求する場として

LunoRecordsを設立！2016年9月には8thアルバム『Luno』、2017年5月

には配信限定シングル『群青』をリリース！

<http://aobozu.com/>



■勝又悠プロフィール

映画監督/映像ディレクター

一貫して制服を着たティーンエイジの揺れ動く心を描き続ける。

ぴあフィルムフェスティバル、ゆうばり国際ファンタスティック映画祭など全国各地の映画祭で評価された後、2011年に「はい！もしも、大塚薬局ですが」でデビュー。

AKB48などアイドル関連の作品をはじめ、多くの映画、MV、CM、ショートフィルムを制作。

2018年、新作長編映画「私たちは、」が公開予定。

<http://stroborush.com/>

【WIZY(ウィジー)について】

WIZYは、アーティストが実現したい、メッセージ性やクリエイティブ性の高い企画を、そのアイデアに共感・サポートしたファンと共にカタチにする、音楽分野に特化した共

創・体験型プラットフォームです。アーティストとファンの“想い”をつなぎ、その実現をサポートしていきます。WIZYという名称は「With You」をもとにした造語です。

株式会社レコチョクがプラットフォームを提供、潜在的なアーティストファンへのアプローチや、アーティストとの結びつきをさらに深められるような感動体験の創出をお手伝いいたします。

■オフィシャルサイト URL: <https://wizy.jp/>



※本プレスリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。