

あなたの周りに WORLD ORDER が!?
WORLD ORDER×TISSOT×レコチョク・ラボ=これまでにない 360 度 VR ムービー
YouTube にて公開!
完成披露イベントでは WORLD ORDER もパフォーマンスで登場!

株式会社レコチョク(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:加藤裕一、以下レコチョク)の研究開発機関「レコチョク・ラボ」は、スイスの歴史あるウォッチメーカー「TISSOT(ティソ)」が、世界的パフォーマンスユニット「WORLD ORDER」とコラボレーションをした VR(バーチャルリアリティ)次世代技術を駆使した 360 度 VR プロモーションムービーを監修、完成作品が YouTube TISSOT 公式チャンネルにて公開されました。

■VR Tissot Ballade introduction by WORLD ORDER - 2017 <https://youtu.be/JBSO2HBsTNc>

※VR モードでご覧いただくには、YouTube アプリと VR ゴーグルが必要となります。



【WORLD ORDER×TISSOT×レコチョク・ラボによるコラボレーションにより 360 度 VR ムービーが完成】

今回のプロジェクトは、Tissot が 2017 年の新作 Tissot Ballade Automatic[ティソ バラード オートマティック]のプロモーションとして、“本物のパフォーマンスをその腕に。”というメッセージに込められた、高度なテクノロジーを視覚的に表現するため、昨年プロモーションムービーでタッグを組んだ WORLD ORDER に再び出演を依頼。

また、“見る”だけではなく、時計の持つ世界観の中に入り込むような“体感”を通じて伝えるためにも、WORLD ORDER の斬新なパフォーマンスと、さらに視覚的に表現を展開するために通常の 2D ではなく 360 度 VR ムービーで制作することを決定。視聴者の記憶に残る“これまでにない”VR コンテンツを生み出すために、昨年からさまざまな VR ムービーの制作・監修を手掛けてきた「レコチョク・ラボ」に企画・監修の依頼があり、3 者によるコラボレーションがスタートしました。



今回は、特に、最新の撮影機材・編集技術を取り入れ、全方位、完全な 360 度 VR ムービーの課題であるカメラの形跡もなく、映像のつながりがわからないクオリティの高い仕上がりを実現しました。完成した映像は、Tissot Ballade Automatic の世界に入り込んだような没入感と、視聴者を取り囲んで WORLD ORDER がパフォーマンスをしているような臨場感を体感していただけます。

【“これまでにない”360 度 VR ムービー完成披露イベントを開催!】

また、2017 年 4 月 12 日(水)には Tissot とレコチョク共同で完成披露イベントを開催。この日は、J-WAVE のナビゲーターとしても活躍する nico さんが MC を務め、特別ゲストとして昨年、Tissot アンバサダーに就任した須藤元気氏、スウォッチ グループ ジャパン株式会社 ティソ ブランドディレクター マーティン・ゴードリアン氏、会社レコチョク 執行役員 CTO 兼レコチョク・ラボ長 稲荷幹夫が登場しました。



右端からMC: nico . 登壇者:レコチョク 稲荷幹夫、ティソ マーティン・ゴードリアン、ティソ ブランドアンバサダー 須藤元気



WORLD ORDER



コラボレーションに挑んだ背景や経緯、難易度が高いとされてきた“これまでにない”実写での 360 度 VR プロモーションムービーを完成させた制作エピソードなどを語るトークセッションの後、完成した VR コンテンツをお披露目した視聴会では、VR ゴーグルを装着した体験者が映像内を動き回り、WORLD ORDER の動きを追って左右に体を動かし、世界観を楽しむ様子が見られました。その後、WORLD ORDER 自身が登場、高い身体能力を活かしたダンスパフォーマンスを披露し、会場を大いに沸かせました。

また、レコチョクが運営するアーティストとファンの想いを繋ぎ、その実現をサポートする、共創・体験型プラットフォーム「WIZY(ウィジー)」にて、本企画を応援するプロジェクトを展開、VR 撮影の様子を見学できる「VR 動画撮影見学ツアー」の実施や完成披露イベントへのサポーター招待も行いました。

【トークセッション登壇者コメント抜粋】

■Tissot アンバサダー:須藤 元気氏

「今回、VR でパフォーマンスを撮影することは、WORLD ORDER にとっても新たなチャレンジとなりました。通常は正面から撮影するパフォーマンスを、360 度のすべてを見せるパフォーマンスへと発想を転換し、WORLD ORDER がカメラを中心にパフォーマンスを展開するシーンを取り入れました。

VR ゴーグルで視聴すると、WORLD ORDER に取り囲まれ、目の前でパフォーマンスが繰り広げられている感覚を体感いただけだと思います。Ballade をイメージしたパフォーマンスを見つれたり、お気に入りのメンバーを追いかけてたり、何度でも楽しんでいただけたら嬉しいムービーに仕上がったと思います」

■企画:スウォッチ グループ ジャパン株式会社 ティソ ブランド ディレクター マーティン・ゴードイアン氏

「今回の企画は、Top of mind “記憶に残る映像”を作ることが目的でした。高性能ムーブメントを搭載した新作 Tissot Ballade Automatic の持つ“本物のパフォーマンスをその腕に。”というメッセージを、“見る”だけでなく、その世界観に自然に入りこみ、楽しく“体感”出来る VR ムービーに着目しました。これまでにない VR コンテンツで表現したいというアイデアを実現するためには、制約の多い 360 度 VR をはじめ、次世代テクノロジー研究・開発を展開するレコチョク・ラボのサポートと、斬新なパフォーマンスでメッセージを伝える WORLD ORDER の力が必要でした。この 3 つのコラボレーションの実現によりこの“これまでにない”VR コンテンツが完成しました。この VR コンテンツを是非多くの方に、楽しんでいただきたいと思います」

■監修:株式会社レコチョク 執行役員 CTO 兼 レコチョク・ラボ長 稲荷幹夫

「レコチョク・ラボ」では、これまでさまざまな VR 映像の制作・監修を手掛けてきましたが、今回の「プロモーション映像であり、ミュージックビデオでもある作品を 360 度 VR で撮影する」というプロジェクトは、大変チャレンジングな企画でした。

360 度映像は、複数のカメラで撮影した映像をつなぎ合わせる(スティッチ)編集作業が必要になりますが、今回は、国内で初めて採用した VR 専用カメラ(Z CAM S1)1台と付属編集ソフト(WonderStitch)を活用することで、360 度どこを見渡してもカメラの形跡も、映像のつなぎめも見えない、クオリティの高い仕上がりを実現させました。

また、撮影現場にライブ VR 配信目的にカスタマイズされたカスタム PC を持ち込み、その中の機能を使用した結果、従来は困難だった即時のディスプレイでの VR 映像確認も可能となり、これにより、VR ゴーグルと併せて確認作業の大幅な時間短縮につながりました。このリアルタイムスティッチのシステム(SHINOBI System)をライブ配信以外の撮影現場に持ち込んで活用した事例も国内初の試みになります。

本来、2D で表現してきたものを最新技術と、WORLD ORDER の皆さんによる VR の特性を理解した“360 度を意識したパフォーマンス”があったからこそ、完成した画期的な作品と自負しています。

YouTube での 360 度動画、VR ゴーグルでの VR 動画とぜひ両方でお楽しみください」



【「VR Tissot Ballade introduction by WORLD ORDER - 2017」ストーリー】

朝日に照らされ、美しく輝く Tissot Ballade Automatic のシーンから始まる、本 VR コンテンツでは、Tissot Ballade Automatic を着用し、スーツ姿をばっちりときめた WORLD ORDER が商品の高度なテクノロジーを、緻密で先鋭的なパフォーマンスで表現しています。また、ストーリー性を持つコンテンツが、視聴者を Tissot Ballade Automatic × WORLD ORDER の 1 日に入り込んだような錯覚に誘います。Tissot Ballade Automatic を手に取り、着用と同時に心のスイッチを切り替え、青空の朝、挨拶とともに一日を颯爽とスタートした



一同。ミーティングルームでは、須藤氏による Tissot Ballade Automatic に採用された“シリコン製ひげゼンマイ”の優れた特性の説明に真剣に耳を傾け、ユニークで高精度なパフォーマンスで表現。千手観音のようなダイナミックな動きで“シリコン製ひげゼンマイ”を表します。ドレスアップして向かう先は、Tissot Ballade Automatic にまつわるアーカイブがギャラリー風に飾られたパーティー会場。シャンパン片手に集ったゲストを前に、ポールを使ったアクロバットな動きや高い精度で繰り広げられるパフォーマンスは圧巻です。

■ VR Tissot Ballade introduction by WORLD ORDER - 2017

<https://youtu.be/JBSO2HBsTnc>

※完成したプロモーションビデオを VR モードでご覧いただくには、YouTube アプリと VR ゴーグルが必要となります。



【須藤元気氏】

スイスウォッチメーカーTissot[ティソ]アンバサダー。WORLD ORDER プロデューサー/アーティスト。高校時代からレスリングを始め、全日本ジュニアオリンピックで優勝。格闘家として、K-1 や UFC など活躍した後、2006 年現役引退。以降は作家、タレント、俳優、ミュージシャン等幅広く活躍。2008 年、母校拓殖大学レスリング部監督に就任。最優秀監督賞を 10 度受賞している。自らが立ち上げたパフォーマンスユニット、WORLD ORDER は世界的に活動の幅を広げている。

【WORLD ORDER】 <http://worldorder.jp/>

2009 年に東京で結成されたダンスパフォーマンスユニット。海外から見た「勤勉な日本人ビジネスマン」のイメージをパロディにしたスタイルと、POP かつセンシティブなダンスミュージック、高い身体能力を活かしたダンスパフォーマンスとを組み合わせ、唯一無二のスタイルを構築。他に類のない独自の世界観がアジア、南北アメリカ、EU 圏で幅広く支持され、熱烈なファンを擁している。

2015 年よりボーカルの須藤元気はプロデューサーに専念し、洗練度をさらに高めた 6 人編成のダンスパフォーマンスで新境地を目指している。

【TISSOT(ティソ)】 www.tissotwatches.com

TISSOT は 1853 年の創業以来“*Innovators by Tradition*”(伝統に根ざし、伝統を打ち破るイノベーター)として、革新のパイオニアであり続けるスイスのウォッチメーカーです。スイスウォッチの伝統と品質を守りながらも、特別な素材、先進的なテクノロジー、高い機能性と美しいデザインを誇る最高品質のウォッチを提供しています。1930 年に世界初の耐磁性ウォッチ TISSOT ANTI MAGNETIQUE[ティソ アンチマグネティック]を完成させた歴史を背景に、新作 TISSOT BALLADE AUTOMATIC では、特別な技術を駆使した高性能ムーブメントを世に送り出します。

【レコチョコ・ラボ】 <http://recolab.jp/>

株式会社レコチョコの次世代のサービスや音楽マーケット創造に向けた研究開発機関。東京と米・西海岸に拠点を置き、次代の音楽マーケット創造に貢献すべく、また、海外の先進ビジネスモデルの調査・分析を行うとともに、異業種及び教育機関等とパートナーシップを組みながら、VR コンテンツ制作やビッグデータ解析などを行っています。

※ 本プレスリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。